

VERÖFFENTLICHUNGEN & VORTRÄGE

Prof. Dr. Lucia A. Reisch

I. Artikel in (blind/ doppelt blind) begutachteten Zeitschriften

1. (2009) [Alan Mathios, **Lucia A. Reisch** & John Thøgersen]. Note from the Editors. *Journal of Consumer Policy*, 32(1), 1-3.
2. (2008) [Alan Mathios, **Lucia A. Reisch**, John Thøgersen & Christian Twigg-Flesner]. Note from the Editors. *Journal of Consumer Policy*, 31(4), 383-384.
3. (2008) [**Lucia A. Reisch** & Jens Karsten]. Consumer protection laws and sustainability: A European view. *German Policy Review*, 4 (1) (online, keine Seitenangabe)
4. (2007) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. How to convince the unconvincibles? A mass mediated approach to communicate sustainable lifestyles to a low-interest target group. *International Journal of Innovation and Sustainable Development*, 2(2), 192-200.
5. (2006) [K. Bammann, J. Peplies, M. Sjöström, L. Lissner, S. De Henauw, C. Galli, L. Iacoviello, V. Krogh, S. Marild, I. Pigeot, Y. Pitsiladis, H. Pohlabeln, **L. Reisch**, A. Siani, W. Ahrens]. Assessment of diet, physical activity, biological, social and environmental factors in a multi-centre European project on diet- and lifestyle-related disorders in children (IDEFICS). *Journal of Public Health*, 14, 279-289.
6. (2006) [**Lucia A. Reisch** & Hans-W. Micklitz]. Consumers and deregulation of the electricity market in Germany. *Journal of Consumer Policy*, 29(4), 399-415.
7. (2006). Food Chain Politik – Neuorientierung der Agrarpolitik. *Agrarwirtschaft – Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Marktforschung und Agrarpolitik*, 55(7), 310-322.
8. (2005). Cultivating sustainability: The long way towards more sustainable consumption. *International Journal of Environmental, Cultural, Economic and Social Sustainability*, 1(3), 165-172.
9. (2005) [Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. Compulsive buying in maturing consumer societies: An empirical re-inquiry. *Journal of Economic Psychology*, 26(4), 509-522.
10. (2005). Neue Verbraucherpolitik – Ziele, Strategien und Instrumente (Rubrik: Wissenschaftlicher Beitrag). *Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt)*, 36(8), 441-445.
11. (2005) [Astrid Müller, Hans Reinecker, Corinna Jacobi, **Lucia A. Reisch** & Martina de Zwaan]. Pathologisches Kaufen – Eine Literaturübersicht. *Psychiatrische Praxis*, 32, 3-10.
12. (2004) [**Lucia A. Reisch**, Michael Neuner & Gerhard Raab]. Ein Jahrzehnt verhaltenswissenschaftlicher Kaufsuchtforschung in Deutschland. *Verhaltenstherapie*, 14(2), 120-125.
13. (2004). Principles and visions of a new consumer policy. *Journal of Consumer Policy*, 27(1), 1-42.
14. (2004) [B. Aarset, S. Beckmann, J. Bigne, M. Beveridge, T. Bjorndal, M. Bunting, P. McDonagh, C. Mariojouis, J. F. Muir, A. Prothero, **Lucia A. Reisch**, A. P. Smith, R. Tveteras & J. Young]. The European consumers' understanding and perceptions of organic food regime: the case of aquaculture. *British Food Journal*, 106(2), 93-105.
15. (2003). Verbraucherforschung in Deutschland: Stand und Empfehlungen. *Verbraucher und Recht*, 18(12), 479-483.
16. (2003). Potentials, pitfalls, and policy implication of electronic consumption. *Information and Communications Technology Law*, 12(2), 93-109.
17. (2003). Verbraucherpolitik hat Konjunktur. Strategische Grundsätze und Leitbilder einer neuen Verbraucherpolitik. *Verbraucher und Recht*, 18(11), 405-409 (referierte Rubrik „Wissenschaftlicher Beitrag“).

18. (2003). Transparenz auf Nahrungsmittelmärkten: Theoretische Begründung und verbraucherpolitische Praxis. *Hauswirtschaft und Wissenschaft – Europäische Zeitschrift für Haushaltsökonomie, Haushaltstechnik und Sozialmanagement*, 51(2), 58-64.
19. (2002). Neuer Wein oder nur neue Schläuche? Zur Wiederentdeckung der Verbraucherpolitik. *Sozialer Fortschritt*, 11, 292-296.
20. (2002). Kultivierung der Nachhaltigkeit – Nachhaltigkeit als Kultivierung? *GAIA - Ökologische Perspektiven in Natur-, Geistes- und Wirtschaftswissenschaften*, 11, 113-118.
21. (2002). Symbols for sale: Funktionen des symbolischen Konsums. *Leviathan – Zeitschrift für Soziologie, Sonderheft 21*, 226-248.
22. (2001). Time and wealth. The role of time and temporalities for sustainable patterns of consumption. *Time & Society*, 10(2/3), 387-405.
23. (2001). The Internet and sustainable consumption: Perspectives on a Janus face. *Journal of Consumer Policy*, 24(3/4), 251-286.
24. (2001). Die Rolle der Diversität für nachhaltige Konsummuster. *Zeitschrift für angewandte Umweltforschung (ZAU), Sonderheft 13*, 181-192.
25. (2001). Eco-labeling and sustainable consumption in Europe: Lessons to be learned from the introduction of a national label for organic food. *Consumer Interests Annual*, 47, 1-6.
26. (1999). Nachhaltiger Konsum. *Das Wirtschaftsstudium (WISU)*, 28(5), 683-686.
27. (1999). Das Freizeit-Paradoxon. *Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt)*, 28(6), 299-303.
28. (1990) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Raab]. Addictive buying in West Germany: An empirical study. *Journal of Consumer Policy*, 13(4), 355-387.

II. Beiträge in anderen Zeitschriften

29. (2009) [**Lucia A. Reisch** & Andreas Oehler]. Behavioural Economics: Ein neues Konzept für die Verbraucherpolitik? *Vierteljahreshefte zur Wirtschaftsforschung*, „Verbraucherpolitik zwischen Markt und Staat“, 3/09 (angenommen)
30. (2008). Nature et culture de la consommation dans les sociétés de consommation. *L'Économie Politique*, 39, 42-49.
31. (2008) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. Private Altersvorsorge – ein Thema für die Verbraucherpolitik. *Forum Ware*, 36(1-4), 46-52.
32. (2007) [**Lucia A. Reisch** & Alena Schuster]. Verbraucherpolitische Handlungsoptionen zur Dynamisierung eines liberalisierten Gasmarkts. *Forum Ware*, 35(1-4), 28-36.
33. (2006) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. „Sustainment“ für die Massen? Einige Erkenntnisse aus dem Projekt „balance“. *Forum Ware*, 34(1-4), 68-72.
34. (2005). Neue Verbraucherpolitik – Oder doch wieder die alte? *Forum Ware*, 33(1), 6-10.
35. (2005). Verbraucherforschung ohne wissenschaftliches Rückgrat: Neue Forschung braucht das Land. In: Bundesumweltministerium & Umweltbundesamt (Hrsg.). Werte schöpfen: Ideen für nachhaltiges Konsumieren und Produzieren. *Politische Ökologie*, 23(94), 23-25.
36. (2005). Egy „new deal“ a német fogyasztói politikában. *Fogyasztóvédelmi Szemle (Verbraucherschutz-Rundschau, Ungarn)*, 2(2), 29-32.
37. (2004) [**Lucia A. Reisch**, Michael Neuner & Gerhard Raab]. Zur Entstehung und Verbreitung der „Kaufsucht“ in Deutschland. *Aus Politik und Zeitgeschichte, B 1-2/2004, Beilage zur Wochenzeitung „Das Parlament“*. 12.01.2004, 16-22.
38. (2003). Quo vadis Verbraucherpolitik? Strategische Grundsätze und Leitbilder. *Verbraucher Konkret*, 4/03, 4-5.
39. (2003). Ein neuer New Deal? *Ökologisches Wirtschaften*, 3-4/03, 11-12.
40. (2003). Nur Wasser, Getreide und Gras? – Sicherheit in der neuen Verbraucherpolitik. *Landinfo*, 3/03, 57-61.

41. (2002) [**Lucia A. Reisch** & Michael Neuner]. Zehn Jahre verhaltenswissenschaftliche Kaufsuchtforschung in Deutschland. *Der Nervenarzt*, 73, S1, 82-83.
42. (2002) [Michael Neuner & **Lucia A. Reisch**]. Trends zur Kaufsucht von Konsumenten. *Sparkasse*, 119(1), 40-43.
43. (1999) [Gerhard Scherhorn & **Lucia A. Reisch**]. Güterwohlstand und Zeitwohlstand – Ich wär' so gern ein Zeitmillionär". *Politische Ökologie*, 57/58, 52-56.
44. (1999) [Arbeitsgruppe Zeit der Erneuerung]. Zeit der Erneuerung. *Politische Ökologie*, 57/58, 111-112.
45. (1998). Zeitwohlstand versus Güterwohlstand? Thesen zur Ökonomie und Ökologie der Zeit. *Widerspruch*, 18(36), 67-75.
46. (1998) [**Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Nachhaltigkeit, Lebensstile und Konsumentenverhalten. Auf der Suche nach dem „ethischen“ Konsum. *Der Bürger im Staat*, 48(2), 92-99.
47. (1998) [Johannes Hoffmann, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Der Frankfurt-Hohenheimer Leitfaden. *Forum Wirtschaftsethik*, 6(4), 3-6.
48. (1997). Abschied vom „immer mehr“. Nachhaltiger Konsum - ein Königsweg aus der Wachstumsfalle? *Politische Ökologie, Sonderheft 11*, „Wege aus der Wachstumsfalle“, 12/97, 43-47.
49. (1996) [Peter Griebel, Johannes Hoffmann, Konrad Ott, **Lucia A. Reisch**, Gerhard Scherhorn & Hans-Albert Schneider]. Technikfolgenforschung als sozialer Prozess am Beispiel des Forschungsprojekts: Ethisch-Ökologisches Rating (EÖR). *Jahrbuch für Christliche Sozialwissenschaften*, 37, 123-143.
50. (1991). Kaufsucht. *BAG-SB Informationen - Informationsdienst der Bundesarbeitsgemeinschaft Schuldnerberatung e.V.*, 6(2), 31-35.

III. Buchbeiträge

51. (2009) [**Lucia A. Reisch**, Clive L. Spash & Sabine Bietz]. The socio-psychology of achieving sustainable consumption: An example using mass communication. In: C. L. Spash, R. Holt & S. Pressman (Hrsg.). *Post-Keynesian and Ecological Economics*. Northampton, MA: Edward Elgar (im Druck).
52. (2009) [Wencke Gwozdz, Kai Hockerts & **Lucia A. Reisch**]. Lappset: how to market an innovative product in a highly competitive arena. A teaching case. In: G. Raab & J. Goddard (Hrsg.), *The psychology of marketing: Cross-cultural perspectives*, Aldershot, UK: Gower Publisher (in print).
53. (2008). The nature and culture of consumption in consumption societies. In: Council of Europe (Hrsg.). *Rethinking consumer behaviour for the well-being of all. Reflections on individual consumer responsibility*, S. 15-21. Strasbourg: Council of Europe Publishing.
54. (2008). Democratisation and consumption. In: Council of Europe (Hrsg.). *Rethinking consumer behaviour for the well-being of all. Reflections on individual consumer responsibility*, S. 21-25. Strasbourg: Council of Europe Publishing.
55. (2008) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. Kommunikation des Nachhaltigen Konsums für die Massen? – Ergebnisse der Konsumforschung im Projekt balance[f]. In: C. Schwender, W. F. Schulz & M. Kreeb (Hrsg.). *Medialisierung der Nachhaltigkeit: Das Forschungsprojekt balance[f]: Emotionen und Ecotainment in den Massenmedien*, S. 315-335. Marburg: Metropolis.
56. (2008) [Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. Kaufsucht bei Jugendlichen. In: M. Klein (Hrsg.). *Kinder und Suchtgefahren*, S. 162-173. Stuttgart: Schattauer.
57. (2007) [Frank-Martin Belz & **Lucia A. Reisch**]. Geteilte Verantwortung für nachhaltigen Konsum: Grundzüge einer modernen polyzentrischen Verbraucherpolitik. In: F.-M. Belz, G. Karg & D. Witt (Hrsg.). *Geteilte Verantwortung für Nachhaltigen Konsum: Zentrale He-*

- rausforderung für Verbraucherpolitik im 21. Jahrhundert. Reihe „Wirtschaftswissenschaftliche Nachhaltigkeitsforschung“, S. 281-315. Marburg: Metropolis.*
58. (2007) [**Lucia A. Reisch** & Martin Kreeb]. Kommunikation des Nachhaltigen Konsums: Forschung und Praxis. In: G. Michelsen & J. Godemann (Hrsg.). *Handbuch Nachhaltigkeitskommunikation, Grundlagen und Praxis*, S. 463-473. 2. Aufl. München: Ökom Verlag.
 59. (2007). Are consumers interested in information on Corporate Social Responsibility? Yes – but not in the form of CSR reports! In: C. Beck & W. Fischer (Hrsg.). *Damit alle leben können. Plädoyers für eine menschenfreundliche Ethik*, S. 127-150. Factibilitas: Schriften zur Sozialethik und Sozialphilosophie 1. Erkelen: Altius Verlag..
 60. (2006) [Suzanne C. Beckmann, Mette Morsing & **Lucia A. Reisch**]. Strategic CSR communication: An emerging field. In: M. Morsing & S. C. Beckmann (Hrsg.). *Strategic CSR communication*, S. 11-36. Copenhagen: Copenhagen Business School Press.
 61. (2006). CSR consumer information: The case of balance project. In: M. Morsing & S. C. Beckmann (Hrsg.). *Strategic CSR communication*, S. 185-211. Copenhagen: Copenhagen Business School Press.
 62. (2006) [Charles Vlek, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Duurzamer consumeren, een economisch-psychologische analyse (Nachhaltige Konsumenten – eine ökonomisch-psychologische Analyse). In: K. van der Wal & B. Goudwaard (Hrsg.). *Van grenzen weten: Aanzetten tot een nieuw denken over duurzaamheid*, S. 121-149. Budel (NL): Pamon.
 63. (2006). [Hans-W. Micklitz & **Lucia A. Reisch**]. Verbraucherpolitik und Verbraucherschutz für das Alter. In: Deutsches Zentrum für Altersforschung (DZA) (Hrsg.). *Produkte, Dienstleistungen und Verbraucherschutz für ältere Menschen. Expertisen zum 5. Altenbericht der Bundesregierung. Band 4*, S. 221-281. Berlin: Lit Verlag.
 64. (2005) [Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. Compulsive buying as a consumer policy issue in East and West Germany. In: K. G. Grunert & J. Thøgersen (Hrsg.). *Consumers, policy and the environment*, S. 89-114. Heidelberg: Springer.
 65. (2005) [**Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Kauf- und Konsumverhalten. In: D. Frey, L. von Rosenstiel & C. Graf Hoyos (Hrsg.). *Wirtschaftspsychologie*, S. 180-187. Weinheim: Beltz.
 66. (2005). Verbraucherpolitik auf Vertrauensgütermärkten. In: M. Held, G. Kubon-Gilke & R. Sturn (Hrsg.). *Grundfragen der normativen und institutionellen Ökonomik, Jahrbuch 4: Reputation und Vertrauen*, S. 185-206. Marburg: Metropolis.
 67. (2005). Verbraucherforschung in Deutschland: Eine Einschätzung. In: Verbraucherzentrale Bundesverband vzbv (Hrsg.). *Verbraucherforschung in Deutschland*, S. 15-20. Berlin: Berliner Wissenschafts-Verlag.
 68. (2005) [**Lucia A. Reisch**, Tilman Becker, Heribert Schatz & Helmut Voelzkow]. Forschung für eine neue Verbraucherpolitik – Ein Forschungsdesign zur Zukunft der verbraucherpolitisch orientierten Forschung. In: Verbraucherzentrale Bundesverband vzbv e.V. (Hrsg.). *Verbraucherforschung in Deutschland*, S. 77-114. Berlin: Berliner Wissenschafts-Verlag.
 69. (2005) [**Lucia A. Reisch** & Andrea Farsang]. Verbraucherforschung in Deutschland – eine Studie. In: Verbraucherzentrale Bundesverband vzbv (Hrsg.). *Verbraucherforschung in Deutschland*, S. 121-302. Berlin: Berliner Wissenschafts-Verlag.
 70. (2005). Grüne Gentechnik - Politik für die Konsumenten oder Politik für den Konsum? In: T. Potthast, C. Baumgartner & E.-M. Engels (Hrsg.). *Die richtigen Maße für die Nahrung? Biotechnologie, Landwirtschaft und Lebensmittel in ethischer Perspektive*, Reihe: Ethik in den Wissenschaften, Bd. 17, S. 133-150. Tübingen: Francke Verlag.
 71. (2005). Kommunikation des Nachhaltigen Konsums: Forschung und Praxis. In: G. Michelsen & J. Godemann (Hrsg.). *Handbuch Nachhaltigkeitskommunikation, Grundlagen und Praxis*, S. 461-470. München: Ökom Verlag.
 72. (2004) [Inge Røpke & **Lucia A. Reisch**]. The place of consumption in ecological economics. In: L. A. Reisch & I. Røpke (Hrsg.). *The ecological economics of consumption*. Ed-

- ward Elgar Series Current Issues in Ecological Economics, S. 1-13. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
73. (2004). Sustainable consumption as a consumer policy issue. In: **L. A. Reisch** & I. Røpke (Hrsg.). *The ecological economics of consumption*. Edward Elgar Series Current Issues in Ecological Economics, S. 175-189. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
 74. (2003). Von "blinden Flecken" und "vollen Senken". Der Fall Erziehungsarbeitsgehalt: Eine Anwendung der Theorie der Einheit von Produktivität und Reproduktivität. In: S. Hofmeister, T. Mölders & M.-E. Karsten (Hrsg.). *Zwischentöne gestalten: Dialoge zur Verbindung von Geschlechterverhältnissen und Nachhaltigkeit*, S. 58-67. Bielefeld: Kleine Verlag.
 75. (2003). Statusspiele: Der Einfluss sozialer Vergleichsprozesse auf wirtschaftliches Verhalten. In: M. Held, G. Kubon-Gilke & R. Sturn (Hrsg.). *Grundfragen der normativen und institutionellen Ökonomik*, Jahrbuch 2: Experimente in der Ökonomik, S. 217-240. Marburg: Metropolis.
 76. (2003). Consumption. In: E. A. Page & J. Proops (Hrsg.). *Environmental thought*. Series Current Issues in Ecological Economics, S. 217-242. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
 77. (2003). Das Internet und die Ethik nachhaltiger Konsumtion. In: P. Fischer, C. Hubig & P. Koslowski (Hrsg.). *Wirtschaftsethische Fragen der E-Economy*, S. 289-310. Berlin: Physica.
 78. (2002). Kultivierung der Nachhaltigkeit. In: G. Scherhorn & C. Weber (Hrsg.). *Nachhaltiger Konsum. Auf dem Weg zur gesellschaftlichen Verankerung*, S. 41-54. München: Ökom Verlag.
 79. (2002). Und wir alle? – Wer nachhaltig konsumiert, hat mehr vom Leben. In: BUND & Misereor (Hrsg.). *Wegweiser für ein zukunftsfähiges Deutschland*, S. 199-205. München: Riemann.
 80. (2002). Ist das Thema Zeitwohlstand theoriefähig? Plädoyer für einen theoriegeleiteten Zeitwohlstandsdiskurs. In: J. Rinderspacher (Hrsg.). *Zeitwohlstand: Ein Konzept für einen anderen Wohlstand der Nation*, S. 37-57. Berlin: edition sigma.
 81. (2002) [**Lucia A. Reisch**, with collaboration of Michael Neuner]. Women and addictive buying: The gender question revisited. In: I. García Ureta & E. Olabarri Fernandez (Hrsg.). *El consumo y la adicción a las compras: Diferentes perspectivas*, S. 169-195. Bilbao: The University of the Basque Country Press.
 82. (2001). Steps towards a worldwide ethics of sustainable development: An introduction. In: **L. A. Reisch** (Hrsg.). *Ethical-ecological investment: Towards global sustainable development*, S. 1-3. Frankfurt am Main: IKO-Verlag.
 83. (2001) [**Lucia A. Reisch** & Konrad Ott]. Ethical-ecological investment: A strategy for sustainable consumption. In: L. A. Reisch (Hrsg.). *Ethical-ecological investment: Towards global sustainable development*, S. 13-22. Frankfurt am Main: IKO-Verlag.
 84. (2001). Zeitwohlstand und materielle Orientierung in der Ökonomik. Wiedergewinnung aller Bereiche des Wirtschaftens für die Theoriebildung. In: M. Held & H. G. Nutzinger (Hrsg.). *Nachhaltiges Naturkapital. Ökonomik und zukünftige Entwicklung*, S. 207-229. Frankfurt am Main: Campus.
 85. (2001). Funktionen des Konsums bei Kindern und Jugendlichen. In: U. Saur & B. Tilke (Hrsg.). *Jung, lässig & pleite? Konsumlust und Schuldenlast bei Kindern und Jugendlichen*, S. 10-19. Dokumentation einer Fachtagung. Stuttgart / Bad Boll: Aktion Jugendschutz Landesarbeitsstelle Baden-Württemberg / Evangelische Akademie Bad Boll.
 86. (2000). Nachhaltigkeit versus Positionalität - Zur Leitbildfrage in der ökonomischen Theorie. In: K. Ott (Hrsg.). *Spektrum der Umweltethik*, S. 215-250. Marburg: Metropolis.
 87. (1999). Güterwohlstand und Zeitwohlstand - Zur Ökonomie und Ökologie der Zeit. In: S. Hofmeister & M. Spitzner (Hrsg.). *Zeitlandschaften*. Perspektiven öko-sozialer Zeitpolitik, S. 131-157. Stuttgart: Hirzel.

88. (1999) [**Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Sustainable consumption. In: S. B. Dahiya (Hrsg.). *The current state of economic science*, Vol. 2, S. 657-690. Rohtak (India): Spell-bound Publishers.
89. (1999). What happens if time is just money? Überlegungen zum Zusammenhang von Zeit, Nachhaltigkeit, Wohlstand und Globalisierung. In: M. Lechner & D. Seiler (Hrsg.). *zeitgeschichte.at.*, S. 370-377. Graz: Studien-Verlag.
90. (1998). Einleitung. In: M. Neuner & **L. A. Reisch** (Hrsg.). *Konsumperspektiven. Verhaltensaspekte und Infrastruktur*. Gerhard Scherhorn zur Emeritierung, S. 9-13. Berlin: Duncker & Humblot.
91. (1998). „Triple A“ für die Moral? Ethisch-ökologische Bonität von Unternehmen auf dem Prüfstand. In: M. Neuner & **L. A. Reisch** (Hrsg.). *Konsumperspektiven. Verhaltensaspekte und Infrastruktur*. Gerhard Scherhorn zur Emeritierung, S. 187-205. Berlin: Duncker & Humblot.
92. (1998) [Johannes Hoffmann, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Ethisch-ökologisches Rating: Transparente, glaubwürdige und vollständige Information. In: R. Haßler & M. Deml (Hrsg.). *Öko-Rating - Unternehmen im Umweltcheck: Ergebnisse, Erfahrungen, Perspektiven, Schriftenreihe zur ökologischen Kommunikation*, Bd. 6, S. 67-72. München: Ökom Verlag.
93. (1996). Frauen und Kaufsucht - Sind Frauen souveräne Konsumentinnen? In: Stiftung Verbraucherinstitut/ Deutsches Institut für Erwachsenenbildung (Hrsg.). *Focus Alltag*. Neue Bildungsperspektiven für Frauen, S. 71-95. Frankfurt am Main: Verlag für Akademische Studien (VAS).
94. (1996) [Peter Griebler, Johannes Hoffmann, Konrad Ott, **Lucia A. Reisch**, Gerhard Scherhorn & Hans-Albert Schneider]. Technikfolgenforschung als sozialer Prozeß am Beispiel des Forschungsprojekts: Ethisch-Ökologisches Rating (=EÖR). *Jahrbuch für Christliche Sozialwissenschaften*, Bd. 37 (Technikethik), S. 123-143. Münster: Verlag Regensburg.

IV. Bücher, Anthologien, Testmanuale

95. (2005) [Gerhard Raab, Michael Neuner, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. *SKSK – Screeningverfahren zur Erhebung von kompensatorischem und süchtigem Kaufverhalten*. Ein Testmanual. Göttingen/Bern: Hogrefe.
96. (2004) [**Lucia A. Reisch** & Inge Røpke (Hrsg.)]. *The ecological economics of consumption*. *Edward Elgar Series Current Issues in Ecological Economics*. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
97. (2003) [Folke Ölander & **Lucia A. Reisch** (Hrsg.)]. Norwegian research on sustainable consumption. *Journal of Consumer Policy*, 26(3), Special Issue.
98. (2001) (Hrsg.). *Ethical-ecological investment. Towards global sustainable development*. Frankfurt am Main: IKO-Verlag.
99. (1998) [Michael Neuner & **Lucia A. Reisch** (Hrsg.)]. *Konsumperspektiven: Verhaltensaspekte und Infrastruktur*. Gerhard Scherhorn zur Emeritierung. Berlin: Duncker & Humblot.
100. (1997) [Johannes Hoffmann, Konrad Ott & Gerhard Scherhorn; **Lucia A. Reisch** u.a. Mitarbeit (Hrsg.)]. *Ethische Kriterien für die Bewertung von Unternehmen - Frankfurt-Hohenheimer Leitfaden*. Frankfurt am Main: IKO-Verlag.
101. (1997) [Heike Leitschuh-Fecht, Martin Held & **Lucia A. Reisch**] (Hrsg.) mit Umweltbundesamt & Evangelische Akademie Tutzing: *Trendsetter – Schritte zum nachhaltigen Konsumverhalten am Beispiel der privaten Haushalte*. Reihe UBA-Texte No. 64/97. Berlin: Umweltbundesamt.
102. (1997) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Sabine Schrödl]. *Wege zu nachhaltigen Konsummustern. Überblick über den Stand der Forschung und vorrangige Forschungsthemen*. Marburg: Metropolis.

103. (1995). *Status und Position. Kritische Analyse eines sozio-ökonomischen Leitbildes*. Wiesbaden: Gabler Edition Wissenschaft/ Deutscher Universitäts-Verlag.

V. Beiträge in Tagungsbänden und Schriftenreihen

104. (2009) [Lucia A. Reisch & Wencke Gwozd]. „Choice and consumer behaviour – Achieving sustainability by preventing childhood obesity”. In: T. H. Witkowski (Hrsg.). *Rethinking Marketing in a Global Economy: Proceedings of the 34th Annual Macromarketing Conference*, S. 498-505. Kristiansand, Norway: The Macromarketing Society, Inc. and the University of Agder, Juni 2009.
105. (2008) [Schwender, Clemens, Dennis Mocigemba, Siegmund Otto, Lucia A. Reisch & Sabine Bietz]. "Learning from commercials - Communicating sustainability issues to new audiences. Why emotions matter." In: T. G. Ken, A. Tukker, C. Vezzoli & F. Ceschin (Hrsg.). *Proceedings of the SCORE! Conference "Sustainable Consumption and Production: Framework for Action: Refereed Sessions III-IV"*, S. 353-372. Conference of the Sustainable Consumption Research Exchange (SCORE!) Network, Brüssel, 10.-11. März 2008 (PDF).
106. (2007) [Suzanne C. Beckmann, Katharina Keimer & Lucia A. Reisch]. "Food based dietary guidelines: National differences and the challenges of developing a standardised European guideline". *Proceedings of the Nordic Consumer Policy Research Conference*, Helsinki, 3.-5. Oktober 2007 (www.consumer2007.info). ISBN 978-951-698-162-1 (PDF).
107. (2007) [Angela Jain, Lucia A. Reisch, Martin Schielfelbusch, Alexander Schulz & Dennis Tänzler]. "Sustainability as a consumer policy goal: Results from an international study". *Proceedings of the Nordic Consumer Policy Research Conference*, Helsinki, 3.-5. Oktober 2007 (www.consumer2007.info). ISBN 978-951-698-162-1 (PDF).
108. (2007) [Lucia A. Reisch, Sabine Bietz & Martin Kreeb]. An alternative to "preaching to the choir" - Communicating sustainable lifestyle options to a low interest target group. *Proceedings of the International Society of Marketing and Development and the Macromarketing Society Joint Conference "Macromarketing and Development: Building Bridges and Forging Alliances"*, S. 187-193. Washington DC, 2-5 June 2007.
109. (2006). On the challenges of mass communicating sustainable life styles. In: International Society of Ecological Economics ISEE (Hrsg.). *Proceedings of the 9th Biennial Conference of the International Society of Ecological Economics (ISEE) on "Ecological Sustainability and Human Wellbeing"*, 15.-19.12.2006, Delhi (Indien).
110. (2006) [Lucia A. Reisch, Sabine Bietz & Martin Kreeb]. How to communicate sustainable lifestyles to hard-to-reach consumers? A report on the large scale experiment "balance-f". In: M. Charter & A. Tucker (Hrsg.). *Proceedings of the SCORE! Launch Conference "Sustainable Consumption and Production: Opportunities and Threats"*, S. 39-52. Wuppertal: Institute for Climate, Energy, and Environment, in cooperation with the UNEP Centre for Sustainable Consumption and Production (CSCP).
111. (2004) [Michael Neuner, Gerhard Raab & Lucia A. Reisch]. Compensatory and compulsive buying in maturing consumer societies: An empirical re-inquiry. *Consumer Interests Annual, Vol. 50. The Proceedings of the 50th Annual Conference*, 31.03 – 03.03.2004, Washington, D.C. (USA).
112. (2003). Going national: Potentials and pitfalls of introducing a national organic label in Germany. In: W. Lockeretz (Hrsg.). *Ecolabels and the greening of the food market. Proceedings of the International Conference on Ecolabels and the Greening of Food Market*, S. 21-27. Tufts University, Boston, MA (USA), 7.- 9.11.2002.
113. (2003) [Project Group Ethical-Ecological Rating & oekom research AG (Hrsg.)]. *Ethical-ecological rating. The Frankfurt-Hohenheim Guidelines and their implementation via the Corporate Responsibility Rating*. Schriftenreihe zur ökologischen Kommunikation Bd. 8, 2nd extended version. München: Ökom Verlag.

114. (2002) [B. Aarset, S. Beckmann, J. Bigne, M. Beveridge, T. Bjorndal, M. J. Bunting, P. McDonagh, C. Mariojous, J. F. Muir, A. Prothero, **Lucia A. Reisch**, A. P. Smith, R. Tveteras, & J. A. Young]. The organic labelling regime and the European consumer: The case of aquaculture. *Proceedings of the 31st European Marketing Academy (EMAC) Conference*, Braga, Portugal, 2002.
115. (2001) [Susanne Friese & **Lucia A. Reisch**]. Portrayals of environmental myths and images in European adverts and the news media. In: A. Gröppel-Klein & F.-R. Esch (Hrsg.). *European Advances in Consumer Research*, Vol. 5, S. 164-166. Valdosta, GA: Association for Consumer Research.
116. (2001). The new media: A resource for sustainable consumption? In: L. Michaelis (Hrsg.). *Report from the Expert Workshop on The Media: A Resource for Sustainable Consumption*, 8-9th January 2001, Oxford Centre for the Environment, Ethics and Society, Mansfield College, Oxford, UK, June 2001.
117. (1999). Gender and compensatory consumer behavior: The case of addictive buying. In: B. Dubois, T. M. Lowrey, L. J. Shrum & M. Vanhuele (Hrsg.). *European Advances of Consumer Research*. Proceedings of the Association of Consumer Research (ACR) Bi-Annual European Summer Conference, Groupe HEC, Jouy-en-Josas (Paris), 24.–26.06.1999.

VI. Forschungsberichte (Dokumentation wurde umgestellt nach 2002)

118. (2002) [Susanne Friese, **Lucia A. Reisch**, Linda Steg, Birgitta Gatersleben, Alison Anderson & Marleen Strategier]. *Environmental socialisation within the European news media*. Final Report to the European Science Foundation (ESF). Copenhagen: Copenhagen Business School, February 2002.
119. (2000) [mit Aarset, B. et al.]. Organic salmon production and consumption: Ethics, consumer perceptions and regulation – Orgsal. *Synthesis of findings: results and implications*. European Union Commission DG XII, June 2000.
120. (2000) [mit Aarset, B. et al.]. Organic salmon production and consumption: Ethics, consumer perceptions and regulation – Orgsal. *Assessment of the sustainability of organic salmon farming*. European Union Commission DG XII, May 2000.
121. (2000) [mit Aarset, B. et al.]. Organic salmon production and consumption: Ethics, consumer perceptions and regulation – Orgsal. *Perspectives on the use of chemo-therapeutics in Organic Salmon*. European Union Commission DG XII, February 2000.
122. (1999) [mit Aarset, B. et al.]. Organic salmon production and consumption: Ethics, consumer perceptions and regulation – Orgsal. *Animal welfare issues*. European Union Commission DG XII, September 1999.
123. (1999) [Charles Vlek, Gerhard Scherhorn & **Lucia A. Reisch**]. *Transformation of unsustainable consumer behaviors and consumer policies*. Problem analysis, solution approaches, and a research agenda. Report prepared for the subprogramme on Industrial Transformation (IT) of the International Human Dimensions Programme (IHDP) on Global Environmental Change. Amsterdam, Netherlands.

VII. Buchrezensionen

124. (2002). Ökologische Ökonomik. Von Robert Costanza et al. *Kyklos*, 55(1), 101-102.
125. (1999). The non-stop society and its price. By Barbara Adam, Karlheinz Geißler and Martin Held (Hrsg.). *Journal of Consumer Policy*, 22(3), 361-374.
126. (1994). How much is enough? The consumer society and the future of the earth. By Alan Th. Durning. *Journal of Consumer Policy*, 17(3), 376-383.
127. (1992). Kaufentscheidungen im privaten Haushalt: Eine sozialpsychologische Analyse des Familienalltags. Von Erich Kirchler (1989). *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 36(3), 153-154.

VIII. Arbeitspapiere

128. (2009) [Gerd Scholl, Siegmund Otto, Frieder Rubik, Martina Schmitt, Kora Kristof, Mathias Onischka, Sabine Bietz & **Lucia A. Reisch**]. *Konsumenten- und kundennahe Instrumente der Ressourcenpolitik*. Manuskript 12.1: Analyse der Ressourcenpolitikoptionen. Wuppertal Institut für Klima Energie Umwelt, März 2009.
129. (2009) [**Lucia A. Reisch**, Clive L. Spash & Sabine Bietz]. *Sustainable consumption and mass communication: A German experiment*. Socio-Economics and the Environment in Discussion (SEED) working paper series, CSIRO, Sustainable Ecosystems Division, Canberra (The Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation). ISSN 1834-5638 (in print).
130. (2005). *Die Rolle der Verbraucherpolitik in einer Food Chain Politik*. Arbeitsbericht Nr. 1/2005, Institut für Haushalts- und Konsumökonomik der Universität Hohenheim (ISSN).
131. (2004). *Kommunikation des Nachhaltigen Konsums – Hintergrund und Exposé eines Forschungsprojekts*. Balance-Arbeitspapier No. 1. Reihe „Nachhaltiges Wirtschaften – Berichte aus Forschung und Praxis, hrsg. vom Institut für Betriebswirtschaftslehre, Fachgebiet Umweltmanagement, Universität Hohenheim (ISSN).
132. (2004). *Nachhaltiger Konsum: Aufgabe der „Neuen Verbraucherpolitik“*. Artec-paper Nr. 120, Schriftenreihe des artec-Forschungszentrum Nachhaltigkeit der Universität Bremen (ISSN).
133. (2003) [Project Group Ethical-Ecological Rating & oekom research AG, Hrsg.]. *Ethical-ecological rating. The Frankfurt-Hohenheim Guidelines and their implementation via the Corporate Responsibility Rating*. Schriftenreihe zur ökologischen Kommunikation No. 8, 2nd extended version. München: oekom.
134. (2000) [Project Group Ethical-Ecological Rating Frankfurt-Hohenheim, Hrsg.]. *Intercultural comparability of the ethical assessment of enterprises according to criteria of cultural, social, and environmental responsibility*. Schriftenreihe zur ökologischen Kommunikation No. 8. München: oekom.
135. (2000) [Projektgruppe Ethisch-ökologisches Rating]. *Ethisch-ökologisches Rating. Der Frankfurt-Hohenheimer Leitfaden und seine Umsetzung durch das Corporate Responsibility Rating*. Schriftenreihe zur ökologischen Kommunikation No. 7. München: oekom.
136. (2000) [Charles Vlek, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. *Transformation of unsustainable consumer behaviours and consumer policies; problem analysis, solution approaches, and a research agenda*. University of Groningen Centre for Environmental and Traffic Psychology Report COV OO-04.
137. (1999). *Ethics, consumer perceptions and regulation: The case of organic salmon*. CEC Working Paper No. 16, CeSaM Working Paper No. 3. Copenhagen: Copenhagen Business School.
138. (1998). *Time and money*. Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 71.
139. (1998). *Der "heimliche Lehrplan" der Geldsozialisation*. Bestandsaufnahme und Ansatzpunkte für die Forschung. 2. ergänzte Aufl. (1. Aufl. 1996). Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 69.
140. (1998). *Sustainable consumption - three questions about a fuzzy concept*. CEC Working Paper No. 13, CeSaM Working Paper No. 1. Copenhagen: Copenhagen Business School.
141. (1997) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Sabine Schrödl]. *Wege zu nachhaltigen Konsummustern*. Literaturstudie und Diskussionspapier, vorgelegt beim Expertenworkshop Nachhaltiger Konsum in Stuttgart, im März 1997. Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik.

142. [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Sabine Schrödl]. *Wege zu nachhaltigen Konsummustern*. Schlussbericht über den Expertenworkshop Nachhaltiger Konsum in Stuttgart, im März 1997. Arbeitspapier. München: Gesellschaft für Sozialforschung (GSF).
143. (1996) [Johannes Hoffmann, Konrad Ott, **Lucia A. Reisch**, Gerhard Scherhorn u.a.]. *Ethische Kriterien für die Bewertung von Unternehmen*. Frankfurt-Hohenheimer Leitfaden. Entwurf. Frankfurt am Main/ Tübingen/ Stuttgart: Arbeitsgruppe Ethik der Technik der Interdisziplinären Arbeitsgruppe Technikforschung (IATF), Frankfurt am Main.
144. (1996) [**Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. *Women and addictive buying*. Theory and research. Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 70.
145. (1992) [Gerhard Scherhorn, Ariane Gläser, Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. *Indikatoren der Bevölkerungsumfrage 1992*. Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 62.
146. (1991). *Positionalität. Bericht über die testkritische Analyse eines neuen Indikators*. Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 59.
147. (1990) [Gerhard Scherhorn, Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. *Konzepte und Indikatoren der Untersuchung über promaterielle und postmaterielle Lebensstile*. Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 53.
148. (1990) [Gerhard Scherhorn, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. *Erhebungsverfahren und Meßmethoden der Kaufsuchtstudie*. Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 51.
149. (1990) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Raab]. *Kaufsucht. Bericht über eine empirische Untersuchung*. Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 50 (10. erweiterte Aufl. 2001).
150. (1989) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Raab]. *Annahmen über süchtiges Kaufverhalten*. Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 49.

IX. Expertisen, Gutachten und Studien

151. (2008) [Michael-Burkard Piorkowsky, mit **Lucia A. Reisch** et al.]. *Verbraucherkompetenz für einen persönlich erfolgreichen und gesellschaftlich verantwortlichen Konsum*. Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim Bundesministerium für Verbraucherpolitik, Ernährung und Landwirtschaft. Berlin: Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft.
152. (2008) [Hans-W. Micklitz, mit **Lucia A. Reisch** et al.]. *Stellung des Verbrauchers/Patienten im liberalisierten Gesundheitsmarkt*. Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, Berlin/Bamberg: Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft.
153. (2008) [Andreas Oehler & **Lucia A. Reisch**]. *Behavioural Economics – eine neue Grundlage für die Verbraucherpolitik?* Eine Studie im Auftrag des vzbv e.V.. Bamberg/ Berlin/ Kopenhagen: Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.
154. (2008). *Democratization and consumption*. Background document delivered for the „Citizen’s Guide for Sustainable Consumption“, published by the Council of Europe. Straßbourg, Januar 2008.
155. (2008) [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. *Transparenz von Altersvorsorgeverträgen und Dokumentation des Runden Tisches „Altersvorsorge-Produkte“ des Ministeriums für Ernährung und Ländlichen Raum Baden-Württemberg (MLR)*. Ein Projekt im Auftrag des

- Ministeriums für Ernährung und Ländlichen Raum Baden-Württemberg (MLR). Abschlussbericht. Stuttgart / Calw: SRH Hochschule Calw, Februar 2008.
156. (2007) [Rainer Grießhammer, Matthias Buchert, Carl-Otto Gensch, Christian Hochfeld, Andreas Manhart, **Lucia A. Reisch** & Ina Rüdener]. *PROSA – Product Sustainability Assessment. Guidelines*. Freiburg: Öko-Institut e.V..
157. (2007) [**Lucia A. Reisch** & Alena Schuster]. *Untersuchungen zur Wechselwilligkeit der Verbraucher in einem liberalisierten Gasmarkt (Versorgerwechsel)*. Ein Projekt im Auftrag des Ministeriums für Ernährung und Ländlichen Raum Baden-Württemberg (MLR). Abschlussbericht. Stuttgart / Calw: SRH Hochschule Calw, September 2007.
158. (2006) [Hans-W. Micklitz, Andreas Oehler, mit **Lucia A. Reisch** et al.]. *Verbraucherschutz in der digitalen Welt*. Diskussionspapier des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim Bundesministerium für Verbraucherpolitik, Ernährung und Landwirtschaft. Berlin: Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft. (auch in Englisch)
159. (2005) [Angelika Meier-Ploeger, mit **Lucia A. Reisch** et al.]. *Grundsatzpapier Ernährungspolitik*. Diskussionspapier des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim Bundesministerium für Verbraucherpolitik, Ernährung und Landwirtschaft. Berlin: Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft. (auch in Englisch)
160. (2005) [**Lucia A. Reisch** & Hans-W. Micklitz]. *Verbraucherschutz und Verbraucherpolitik für ältere Menschen*. Expertise für den 5. Altenbericht der Bundesregierung, Deutsches Zentrum für Altersfragen (DZA), Berlin.
161. (2004) [Ingrid-Ute Leonhäuser, mit **Lucia A. Reisch** et al.]. *Verbraucherpolitik-Forschung*. Diskussionspapier des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim Bundesministerium für Verbraucherpolitik, Ernährung und Landwirtschaft. Berlin: Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft. (auch in Englisch)
162. (2003). *Strategische Grundsätze und Leitbilder einer neuen Verbraucherpolitik*. (Federführung **Lucia Reisch**). Diskussionspapier des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim Bundesministerium für Verbraucherpolitik, Ernährung und Landwirtschaft. Stuttgart-Hohenheim / Berlin: LFB Konsumtheorie und Verbraucherpolitik der Universität Hohenheim / Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft. (auch in Englisch)
163. (2001). *The media and consumption: Empirical evidence from audience research in Germany*. Background paper presented at the Commission on Sustainable Consumption, Oxford. Centre for the Environment, Ethics and Society, Mansfield College, Oxford (UK).

X. *Kongress, Tagungs- und Workshop-Beiträge*

164. 19.06.09: [**Lucia A. Reisch**, Wencke Gwozdz & Wolfgang Ahrens]. *Food choice and consumer behavior – Internal and external factors influencing childhood obesity*. Competitive Paper at the International Society for Behavioral Nutrition and Physical Activity (ISBNPA) 2009 Annual Meeting in Lisbon (Portugal), 17.-20. Juni 2009 (PT).
165. 18.06.09: [**Lucia A. Reisch**, Gerd Scholl & Sabine Bietz]. *Nanotechnology: consumer perception and consumer policy options*. Presentation at the NANOMAT satellite meeting: Responsible Nanoscience and Nanotechnology in Lillehammer (Norwegen), 18. Juni 2009 (NO).

166. 09.06.09: [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. *Choice and consumer behaviour – Achieving sustainability by preventing childhood obesity*. Conference on “Joint Actions on Climate Change” in Aalborg (Dänemark), 08.-10. Juni 2009 (DK).
167. 07.06.09: [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. *Choice and consumer behaviour – Achieving sustainability by preventing childhood obesity*. Competitive paper presented at the 34th Annual Macromarketing Conference, University of Agder, Kristiansand (Norwegen), 4.-7. Juni 2009 (NO).
168. 29.05.09: [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. *Financial culture in Europe: similarities and differences*. Presentation at the RSCAS Conference: Consumer Loans and the Role of Consumer Credit Bureaus in Europe in Florence (Italien), 28.-29. Mai 2009 (IT).
169. 27.05.09: [**Lucia A. Reisch**, Suzanne C. Beckmann, Katharina Keimer, Wencke Gwozdz & Wolfgang Ahrens]. *Healthy eating and living: a comparative analysis of food based dietary guidelines (FBDGS)*. Competitive Paper presented at the 38th European Marketing Academy Conference (EMAC) 2009 in Nantes (Frankreich), 26.-29. Mai 2009 (F).
170. 26.05.09: *Verbrauchervertrauen und Verbraucherkompetenz auf Finanzmärkten*. Präsentation bei der Tagung „Produkte-TÜV für den Finanzmarkt: Wie viel Schutz brauchen die Bürger“, Stiftung Marktwirtschaft, Berlin (D).
171. 14.05.09: *Behavioural Economics – eine neue Grundlage für die Verbraucherpolitik?* Keynote bei der Veranstaltung „Die Verbraucher – Retter in der Wirtschaftskrise? Verbraucherpolitische Strategie Baden-Württemberg und wissenschaftliche Erkenntnisse“, 14. Mai 2009, Landesvertretung Baden-Württemberg, Berlin (D).
172. 06.05.09: [Kovacs, Eva, **Lucia A. Reisch**, Stefaan DeHenauw, Vittoria Pala, Lauren Lissner & Denes Molnar]. *Contribution of children's consumer behaviour to childhood obesity: A promising target for intervention*. Paper presented at the 17th European Congress on Obesity (ECO), Amsterdam (NL) 6.-9. Mai 2009 (NL).
173. 24.04.09: *Habits as drivers and barriers for sustainable consumption: Insights from Behavioural Economics*. Presentation at the Workshop “Economic processes in the formation and transformation of habit”, Workshop Series “Alternative Approaches to Sustainable Consumption: Preparing the Grounds for a Research Programme”, 23.-24. April 2009, Manchester University, The Sustainable Consumption Institute, Manchester (UK).
174. 31.03.09: *To nudge or not to nudge: Towards evidence-based consumer policy*. Presentation at the Joint Conference “EU Consumer Protection Policies: Market or Regulation? Stiftung Marktwirtschaft und Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit, 31. März 2009, European Parliament, Brüssel (BE).
175. 14.03.09: [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. *Gendered food consumption and sustainability*. Invited Presentation at the Gendering Climate and Sustainability Conference in Copenhagen (Dänemark), 13.-14. März 2009 (DK).
176. 17.01.09: [Wencke Gwozdz & **Lucia A. Reisch**]. *Maternal employment and its effects on obesity*. Presentation at the IDEFICS gender workshop in Copenhagen (Dänemark), 17. Januar 2009 (DK).
177. 16.01.09: [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. *IDEFICS qualitative studies on the role of commercials – Training in Copenhagen*. Coordination of the IDEFICS qualitative studies on the role of commercials in Copenhagen (Dänemark), 16. Januar 2009 (DK).
178. 28.11.08: *How can behavioural economics improve consumer policy?* Panel contribution at the DG SANCO Conference “How can Behavioural Economics Improve Policies Affecting Consumers? Brüssel, 28. November 2009 (BE).
179. 13.11.08: *Consumer science: Progress report*. Presentation at the IDEFICS General Assembly in Larnaca (Zypern), 12.-16. November 2008 (CYP).
180. 14.11.08: *IDEFICS - Qualitative Studies (QS) on the Role of Commercial Communication* [**Lucia A. Reisch** & Wencke Gwozdz]. Presentation at the IDEFICS General Assembly in Larnaca (Zypern), 12.-16. November 2008 (CYP).

181. 25.09.08: *The role of consumer behavior in academic research and policy marking*. Key Note at the Informal Working Group Meeting on Consumer Behaviour, on invitation of DG SANCO (Directorate General of the European Commission for Health and Consumers). DG SANCO's Project on Consumer Behavior 2008, 25. September 2008, Brüssel (B).
182. 26.06.08: *Systems of Provisions im Lebensmittelsektor und Übergewicht bei Kindern*. Vortrag beim Workshop „Systems of Provision & Industrial Ecology: Neue Perspektiven für die Forschung zu nachhaltigem Konsum?“, Forschungszentrum Nachhaltigkeit (artec) der Universität Bremen, 26.-27. Juni 2008 (D).
183. 19.06.08: *Sustainability policy, consumer policy, and behavioural economics*. Key Note at the Workshop “The Dilemma of the Sustainable Consumer” on invitation of DG SANCO (Directorate General of the European Commission for Health and Consumers). Workshops series on "The Sustainability of DG SANCO policies - New Consumption and Production Patterns". 19. Juni 2008, Brüssel (B).
184. 11.03.08: [Schwender, Clemens, Dennis Mociemba, Siegmund Otto, **Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. *Learning from commercials - Communicating sustainability issues to new audiences. Why emotions matter*. Competitive Paper presented at the SCORE! Conference "Sustainable Consumption and Production: Framework for Action", Conference of the Sustainable Consumption Research Exchange (SCORE!) Network, 10.-11. März 2008, Brüssel (B).
185. 05.03.08: *The influence of behavioural economics on consumer policy*. Keynote, Australian National Consumer Congress, 5.-6. März 2008, Perth, WA (AUS).
www.ncc2008.com/programme.html
186. 06.03.08: [**Lucia A. Reisch** & Jens Karsten]. *Consumer protection laws and sustainability*. Panel Speech, Australian National Consumer Congress, 5.-6. März 2008, Perth, WA (AUS).
www.ncc2008.com/programme.html
187. 05.02.08: *Verbraucherpolitikforschung*. Eingeladener Vortrag gehalten auf dem Industriepolitischen Workshop “Verbraucherpolitik” des Bundesverbands der Deutschen Industrie (BDI), Haus der Wirtschaft, Berlin.
188. 03.10.07: [Suzanne C. Beckmann, Katharina Keimer & **Lucia A. Reisch**]. *Food based dietary guidelines: National differences and the challenges of developing a standardised European guideline*. Paper presented at the Nordic Consumer Policy Research Conference, Helsinki, 3.-5. Oktober 2007 (FIN).
189. 04.10.07: [Angela Jain, **Lucia A. Reisch**, Martin Schielfelbusch, Alexander Schulz & Dennis Tänzler]. *Sustainability as a consumer policy goal: Results from an international study*. Paper presented at the Nordic Consumer Policy Research Conference, Helsinki, 3.-5. Oktober 2007 (FIN).
190. 02.07.07: *Consumer sovereignty and the paradigm of sustainability – a behavioural science perspective*. Invited Key Note at the Network on Product Life Spans Event “Consumers and choice in a throwaway culture”. EPSRC Network on Product Life Spans Seminar, DTI Conference Centre, London (UK)
191. 03.06.07: . [**Lucia A. Reisch**, Sabine Bietz & Martin Kreeb]. *An alternative to “preaching to the choir” : Communicating sustainable lifestyle options to a low interest target group*. Paper presented at the International Society of Marketing and Development and the Macromarketing Society Joint Conference “Macromarketing and Development: Building Bridges and Forging Alliances”, Washington DC, 2.-5. Juni 2007 (USA).
192. 19.03.07: *Nachhaltigkeit und Ernährung*. Eingeladener Vortrag auf dem Seminar „Gesundheitsförderung und Bildung für nachhaltige Entwicklung“ des vzbv e.V., Berlin und der Landesinitiative BeKi des Ministeriums für Ernährung und Ländlichen Raum (MLR) Baden-Württemberg, Kapfenburg/Aalen, 20.-21.03.2007.

193. 16.12.06: *Communicating sustainable life styles – The case of “project balance”*. Competitive paper presented at the ISEE 2006 9th Biennial Conference of the International Society of Ecological Economics (ISEE) on “Ecological Sustainability and Human Wellbeing”, 15.-19.12.2006, Delhi (INDIEN).
194. 25.11.06: *How to communicate sustainable lifestyles to hard-to-reach consumers? A report on the large scale experiment “balance-f”*. Competitive paper presented at the SCORE! Launch Conference, November 2006, Wuppertal, Institute for Climate, Energy, and Environment, in cooperation with the UNEP Centre for Sustainable Consumption and Production (CSCP), 23.-25.11.2006, Wuppertal.
195. 24.10.06: *Nachhaltige Produkte im Massenmarkt – Ein Kommentar*. Vortrag beim 3. BMBF „Forum für Nachhaltigkeit“, 23.-25.10.2006, Berlin.
196. 12.10.06: *Consumers’ perceptions of and responses to CSR: Much ado about nothing?* [Suzanne C. Beckmann & Lucia A. Reisch]. Competitive paper presented at the 2nd International Conference on Corporate Social Responsibility, Humboldt University Berlin, 11.-13.10.2006, Berlin.
197. 12.10.06: *Is CSR consumer information really just for the brains?* Poster presented at the 2nd International Conference on Corporate Social Responsibility, Humboldt University Berlin, 11.-13.10.2006, Berlin.
198. 12.09.06: *Does “sustainment” work? Report from a trend setting initiative and research project in Germany*. Invited speech at the Aarhus School of Business, Department of Marketing and Statistics, Aarhus (DK).
199. 25.04.06: *CSR consumer information – is CSR really “just for the brains”?* Presentation on the invitation of the “CBS² – Copenhagen Business School Cluster of Business in Society”, Research Seminar, Copenhagen Business School, Copenhagen (DK).
200. 20.04.06: *The symbolic value of sustainable consumption – Discussion*. Invited discussion paper at the EU 6th FW SCORE! (Sustainable Consumption Research Exchanges) Workshop 1: “Perspectives on radical changes to sustainable consumption and production,” 20.-21.04.2006, European Environmental Agency (EEA), Copenhagen (DK).
201. 18.01.06: *Konsumentenverhalten: Wie werden Verhaltensänderungen für eine zukunftsfähige Entwicklung angestoßen? – ein Kommentar*. Gastkommentar auf dem Kongress “Impulse für Landwirtschaft und Ernährung - Ergebnisse der sozial-ökologischen Forschung“, GSF / BMBF, 17.-18.01.2006, Berlin.
202. 28.11.05: *Potentials and pitfalls of intervention strategies for behavioural change in nutrition behaviour: An overview of scientific state-of-the-art and strategies for change*. Invited speech at the EU Platform on Diet, Physical Activity, and Health, Informing Consumer Behaviour Working Group, European Commission, DG-SANCO, Brüssel (B).
203. 15.10.05: *Consumer policy and sustainability policy – A European view*. Invited speech at the Conference “New Forms of Environmental and Consumer Identity and Governance from World War One to Accession”, University of Wisconsin, Madison, 14.-15.10.2005. A co-convention of University of Wisconsin, Madison and Harvard University, Boston (USA).
204. 12.10.05: *Implications of the Oslo Declaration*. Opening Speech at the Session “The politics of sustainable consumption within an era of global environmental change”, convened by Lucia Reisch & Joachim Spangenberg at the 6th Open Meeting of the Human Dimensions of Global Environmental Change Research Community (IHDP), 9.-13.10.2005, Bonn.
205. 29.09.05: *Zeit gemäße Ernährung – Folgerungen für die Ernährungspolitik*. Eingeladener Vortrag im Rahmen der Tagung „Der Geschmack der Zeit. Grundlagen einer Zeit gemäßen Ernährung“, 27.-29.09.2005. Kooperationstagung der Tutzingener Zeitakademie / Heidelberger Ernährungsforum / Dr. Rainer Wild-Stiftung, Heidelberg.
206. 10.09.05: *The politics of necessity: A consumer policy perspective*. Invited Lecture at the

- Interdisciplinary Workshop „The Politics of Necessity”, St Hilda’s College, University of Oxford, 09.-10.09.2005 (UK).
207. 09.09.05: *Consumers and deregulation - the case of the liberalisation of electricity, gas, and railways in Germany*. Invited Lecture at the international workshop „The politics of necessity – An interdisciplinary workshop”. St. Hilda College, University of Oxford, 9.-10.09.2005, ESRC Research Programme “Cultures of Consumption”, Oxford (GB).
 208. 06.07.05: *A case for more consumer research in the EU*. Presentation at the European Parliament, Strasbourg, on invitation of the Health and Consumer Intergroup’s Meeting on the 7th Research Framework Programme, Strasbourg (F).
 209. 29.04.05: *Compulsive buying as a consumer policy issue in maturing consumer societies*. Paper to be presented at the Symposium „Consumers, Policy, and the Environment”, Honouring Folke Ölander, 29.04.2005, Aarhus School of Business, Aarhus (DK).
 210. 26.02.05: *Cultivating sustainability: The long haul towards more sustainable consumption*. Competitive Paper to be presented at the International Conference on Environmental, Cultural, Economic & Social Sustainability, Hawaii, 25.-27.02.2005, Hawaii (USA).
 211. 17.12.04: *balance – Zur Medialisierung der Nachhaltigkeit*. Vortrag mit Hendrik Hey und Clemens Schwender auf der Tagung des Deutschen Kompetenzzentrums Nachhaltiges Wirtschaften der Universität Witten/Herdecke „Nachhaltiges Wirtschaften 2010: Towards Balanced Economy“, 16.-17.12.2005, Berlin.
 212. 25.11.04: *Sustainable consumption – A business case?* Invited lecture at the Forum for Corporate Sustainability Management (CSM), IMD Business School, 25.-26.11.2004, Lausanne (CH).
 213. 19.11.04: *Choosing the Joneses: Status- und Positionsmotivation im Konsumverhalten*. Eingeladener Plenarvortrag auf der Tagung “Ethik des Konsums”, 7. Tagung des Ausschusses Wirtschaftsethik der Deutschen Gesellschaft für Philosophie, 18.-20.11.2004, Zeppelin University Friedrichshafen.
 214. 02.11.04: *Ernährungszukünfte in der Prognose*. Eingeladenes Referat auf dem 2. Workshop des Forschungsprojekts “Zeit & Ernährung” in Heidelberg. Dr. Rainer Wild-Stiftung, Heidelberg in Kooperation mit der Evangelischen Akademie Tutzing.
 215. 08.10.04: *Die "balance" Markenstrategie: ein Experiment der Medialisierung der Nachhaltigkeit*. Vortrag auf der Tagung “Ausweitung der Markenzone. Zur interdisziplinären Analyse von Marken im Profit- und Non-Profit-Bereich.” 2. Wiesbadener Gespräche, FH Wiesbaden / Uni Essen.
 216. 06.08.04: *Kultur der Nachhaltigkeit – "Kultivierungsevent oikos olympos"?* Referat im Rahmen der internationalen Internetkonferenz "Oikos Olympos - Nachhaltigkeit und Olympia", Universität Witten/Herdecke und Goethe-Institut Athen (GR).
 217. 21.07.04: *Nachhaltiger Konsum: Aufgabe der neuen Verbraucherpolitik?* Vortrag auf Einladung von artec - Forschungszentrum Nachhaltigkeit, Vortragsreihe “Nachhaltige Entwicklung”, Universität Bremen, Bremen.
 218. 07.05.04: *Corporate Citizenship und Verbraucherpolitik – eine Annäherung*. Impulsreferat auf dem Symposium des Transatlantik-Instituts der Fachhochschule für Wirtschaft Ludwigshafen “Corporate Citizenship: Verbraucherpolitik als unternehmerische und gesellschaftspolitische Herausforderung”, Ludwigshafen.
 219. 08.04.04: *Verbraucherpolitik auf Vertrauensgütermärkten*. Vortrag im Rahmen des Seminars zur Agrarökonomie, Institut für Agrarpolitik und Landwirtschaftliche Marktlehre, Universität Hohenheim, Stuttgart.
 220. 03.04.04: *Compensatory and compulsive buying in maturing consumer societies: An empirical re-inquiry*. Refereed Paper Session (Competitive Paper): Consumer buying behaviour and retailing issues. American Council on Consumer Interests (ACCI) 50th Anniversary Conference, Washington, D.C., 31.3.-3.04.2004, Washington, D.C. (USA).

221. 12.03.04: *Vertrauen in anonymen Transaktionen – Verbraucherpolitische Implikationen*. Eingeladener Vortrag auf der Tagung "Reputation und Vertrauen". Tagung in der Reihe "Normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik". 10.-12.03.2004, Evangelische Akademie Tutzing, Tutzing.
222. 16.02.04: *Nachhaltig konsumieren und produzieren. Was nützt das?* Impulsreferat auf der Tagung "Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster", Konferenz im Auftrag des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit und dem Umweltbundesamt im Rahmen des Nationalen Dialogs zum Folgeprozess des Weltgipfels für Nachhaltige Entwicklung, 16.-17.2002, Berlin.
223. 04.12.03: *Verbraucherpolitik in Zeiten der Globalisierung*. Eingeladener Vortrag auf der Tagung "Wirtschaftsethik der Globalisierung", Ausschuss Wirtschaftsethik der Deutschen Gesellschaft für Philosophie, 6. Tagung, 3.-5.12.2003, München.
224. 26.11.03: *Plädoyer für eine nachhaltige Konsumforschung*. Eingeladener Vortrag beim Workshop "Produkt-Nachhaltigkeits-Analyse (PROSA/PLA)", Öko-Institut Freiburg, 25.-26.11.2003 in Frankfurt/Main.
225. 17.10.03: *Grüne Gentechnik – Wie sähe eine "Politik für die Verbraucher" aus?* Referat auf der Fachtagung "Die richtigen Maße für die Nahrung? Biotechnologie, Landwirtschaft und Lebensmittel in ethischer Perspektive" des Interfakultativen Zentrums für Ethik in den Wissenschaften (IZEW) der Eberhard Karls Universität Tübingen, 17.-18.10.2003.
226. 08.10.03: *Ergebnisse der Studie "Stand der Verbraucherforschung in Deutschland"*. Einführungsreferat auf der Tagung "Verbraucherforschung in Deutschland" des Verbraucherzentrale Bundesverbands vzbv e.V., Berlin.
227. 03.10.03: *Die Schattenseiten der Konsumgesellschaft: kompensatorisches und süchtiges Kaufverhalten*. Vortrag mit Gerhard Raab und Michael Neuner auf dem Deutschen Psychologentag 2003, Bonn.
228. 25.09.03: *Internationale Kaufsuchtforschung – ein Überblick*. Referat auf Einladung der Abteilung Psychosomatik und Psychotherapie in der Klinik für Psychiatrie und Psychotherapie der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Erlangen.
229. 24.09.03: *10 Jahre verhaltenswissenschaftliche Kaufsuchtforschung in Deutschland: Forschungsbiographie eines emergierenden marktpsychologischen Phänomens*. Überblicksreferat auf der 3. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, 22.-24.09.2003, Universität Mannheim.
230. 22.09.03 [Raab, Gerhard, Neuner, Michael & **Reisch, Lucia A.**]: *Geldanlageentscheidungen als Mixed Motive Games*. Präsentation auf der 3. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, 22.-24.09.2003, Universität Mannheim.
231. 22.07.03: *New models of wealth: Wealth in time and wealth in goods?* (Competitive Paper) Presentation at the Fifth Conference of the International Society for Quality-of-Life Studies (ISQOLS), "Challenges for Quality of Life in the Contemporary World", Frankfurt am Main, 20.07.-24.07.2003. Johann-Wolfgang von Goethe Universität Frankfurt am Main.
232. 13.06.03: *Elements of a theory of sustainable consumption*. Competitive Paper at the 6th Nordic Environmental Social Science Conference (NESS), Session "Limits to growth", University of Turku / Abo Akademie, 12.06.-14.06.2003. Turku (FN).
233. 29.05.03 [Neuner, Michael, Raab, Gerhard & **Reisch, Lucia A.**]: *Money investment decisions as mixed motive games*. Presentation at the 12th International Conference on Gambling and Risk-Taking, Session "Game theory, Information, and Wagering", 26.05.-30.05.2003, Vancouver (CAN).
234. 13.05.03: *Nur Wasser, Getreide und Gras? – Sicherheit in der neuen Verbraucherpolitik*. Vortrag im Rahmen des Landwirtschaftlichen Hochschultags der Universität Hohenheim, "Sicherheit und Funktionalität von Lebensmitteln", Universität Hohenheim, Stuttgart.

235. 26.03.03: *New opportunities and challenges for consumers*. Invited speech at the Anniversary Conference "Sustainable Ties in the Information Society", Workshop "How to serve consumers better in the information age", 26.03.-28.03.2003, Tilburg University, Tilburg (NL).
236. 09.12.02: *Transparenz*. Vortrag im Rahmen der Tagung "Gesunde Ernährung – Sicherheit, Transparenz, Vertrauen" der Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V., DGE-BaWü und dem Ministerium für Ernährung und ländlichen Raum Baden-Württemberg, Stuttgart.
237. 29.11.02 [Lucia A. Reisch, Michael Neuner & Gerhard Raab]: *Zehn Jahre verhaltenswissenschaftliche Kaufsuchtforschung in Deutschland*. Competitive Paper beim Symposium „Psycho-bio-soziale Aspekte bei Zwangsspektrum-Störungen („nicht-stoffgebundene Abhängigkeiten“), Conference of the German Association of Psychiatry, Psychotherapy and Neurology, 27.-10.11.2002, Berlin (D).
238. 26.06.02: *Stoff-Wechsel*. Vortrag im Rahmen des Interdisziplinären Forums "Geschlechterverhältnisse und Nachhaltigkeit" der Universität Lüneburg, Lüneburg.
239. 03.06.02: *Developing a time ecological perspective on consumer policy within a European context*. Position paper delivered for: Foresight for Transport, Expert Consultation, 3.-7.06.2002, The Interdisciplinary Centre for Comparative Research in the Social Sciences, European Commission 5th Framework Programme, Semmering (A).
240. 29.04.02: *The consumer-citizen as investor: The case of Corporate Responsibility Rating*. Seminar Paper presented at the Seminar on Environmental Psychology, Department of Marketing, Aarhus School of Business, Aarhus (DK).
241. 12.03.02: *Status und Position. Soziale Vergleichsprozesse und deren Einfluss auf wirtschaftliches Verhalten*. Plenarvortrag auf der Fachtagung Experimente in der Ökonomik in der Reihe "Normative und institutionelle Grundlagen der Ökonomik", 11.-13.03.2002, Evangelische Akademie Tutzing, Tutzing.
242. 29.11.01: *Kultivierung der Nachhaltigkeit*. Plenarvortrag auf der Fachtagung Nachhaltiger Konsum - auf dem Weg zur gesellschaftlichen Verankerung? Universität Stuttgart / Universität Hohenheim / BMBF, 29.-30.11.2001, Universität Hohenheim, Stuttgart.
243. 16.11.01: *Internet und die Ethik nachhaltiger Konsumtion*. Plenarvortrag beim Ausschuss Wirtschaftsethik der allgemeinen Gesellschaft für Philosophie in Deutschland / Alcatel-SEL-Stiftungskolleg, 4. Tagung Wirtschaftsethische Fragen der e-economy, 15.-17.11.2001, Universität Stuttgart, Stuttgart.
244. 02.11.01: *Perception, communication, and the social representation of environmental risk -Report and evaluation of Theme D*. Presentation at the Final Conference of TERM (Tackling Environmental Resource Management), Phase II 1998-2000, Standing Committee for the Social Sciences (SCSS), 1.- 4.11.2001, San Feliu de Guixols (E).
245. 15.06.01: *The Internet and sustainable consumption*. Competitive paper presented at the 5th Nordic Environmental Social Science (NESS) Research Conference (Ecological Modernisation), 14.-16.06.2001, Aarhus (DK).
246. 01.05.01: *Vielfalt und nachhaltiger Konsum*. Competitive Paper präsentiert auf der Jahrestagung der Vereinigung für Ökologische Ökonomie "Vom Wert der Vielfalt", Evangelische Akademie Tutzing, Tutzing.
247. 05.04.01: *Eco-labelling in Europe: Lessons to be learned from the introduction of a national label for organic food in Germany*. Poster presentation at the 47th Annual ACCI Conference (Association of Consumer Interest), 4.- 9.04.2001, Washington DC (USA).
248. 08.01.01: *The new media and the consumer*. Background paper presented at the Commission on Sustainable Consumption, Expert Workshop on The Media: A Resource for Sustainable Consumption, 8.- 9.01.2001, Oxford Centre for the Environment, Ethics and Society, Mansfield College, Oxford (UK).
249. 08.01.01: *The media and consumption: Empirical evidence from audience research in Germany*. Background paper presented at the Commission on Sustainable Consumption,

- Expert Workshop on The Media: A resource for sustainable consumption, 8.- 9.01.2001, Oxford Centre for the Environment, Ethics and Society, Mansfield College, Oxford (UK).
250. 07.10.00: *Vom Zeitwohlstand der Nation: Eine ökonomische Betrachtung*. Vortrag auf der Tagung "Zeitwohlstand und Güterwohlstand" in der Evangelischen Akademie Mülheim an der Ruhr, 27.-28.10.2000, Mülheim an der Ruhr.
251. 13.10.00: *The challenge of sustainable consumption in an IT-based society*. Paper presented at the Maastricht Economic Research Institute on Innovation and Technology (MERIT), CUSP Project "Sustainable Patterns in Consumption and Production vis-à-vis the Rise of the Information-Based Economy", Maastricht (NL).
252. 17.07.00: *Funktionen des Konsums bei Kindern und Jugendlichen*. Eröffnungsvortrag der Tagung "Kids, Knete und Konsum", 17.-18.07.2000, Evangelische Akademie Bad Boll.
253. 16.06.00: *Positional goods, sustainable consumption, and new models of wealth*. Invited speech delivered at the International Conference "Challenges for Science and Engineering in the 21st Century", 14.-18.06.2000, International Network of Engineers and Scientists for Global Responsibility (INES), Stockholm (S).
254. 19.03.00: *Zeitwohlstand und Rhythmus*. Vortrag bei der Landeszentrale für Politische Bildung Baden-Württemberg, Seminar "Alle Zeit dieser Welt", 17.03.-19.03.2000, Bad Urach.
255. 10.03.00: *Zeitwohlstand und materielle Orientierung in der Ökonomik. Wiedergewinnung aller Bereiche des Wirtschaftens für die Theoriebildung*. Vortrag auf der Fachtagung "Nachhaltiges Naturkapital: Der Beitrag nachhaltiger Entwicklung zur Ökonomik. Tagung in der Reihe Normative Grundfragen der Ökonomik", 08.-10.03.2000, Evangelische Akademie Tutzing, Tutzing.
256. 24.06.99: *Gender and compensatory consumer behavior: The case of addictive buying*. Competitive paper presented at the Association for Consumer Research (ACR) Bi-Annual European Summer Conference, Groupe HEC, 24.-26.06.1999, Jouy-en-Josas (Paris) (F).
257. 28.05.99: *Zur Ökonomie und Ökologie der Zeit in der Güter-Wohlstandsgesellschaft*. Einführungsvortrag auf dem 4. Österreichischen Zeitgeschichtetag, Schwerpunkt "Globalisierung", 27.-29.05.1999, Karl-Franzens-Universität Graz, Graz (A).
258. 05.05.99: *Ethics, consumer perceptions, and regulation: The case of organic salmon in Germany*. Paper presented at the Research Seminar on Sustainable Consumption (Research Group CEC), Copenhagen Business School, Copenhagen (DK).
259. 25.02.99 [**Lucia A. Reisch** & Charles Vlek]: *Transformation of unsustainable consumer behaviour and consumer policies*. Invited speech for the International Human Dimensions Program UNDP / IHDP meeting on Industrial Transformation, 24.-26.02.1999, Amsterdam (NL).
260. 21.01.99: *Zum Wert des Wertlosen*. Podiumsbeitrag. Veranstaltungsreihe "Ökodiskurs", veranstaltet vom Umweltbundesamt Berlin, TU Berlin, FU Berlin, HU Berlin, Berlin.
261. 05.01.99: *Nachhaltigkeit versus Positionalität – Zur Leitbildfrage in der Ökonomischen Theorie*. Vortrag im Rahmen der Vortragsreihe "Spektrum der Umweltethik", Universität Greifswald, Botanisches Institut, Professur für Umweltethik, Greifswald.
262. 20.11.98: *Sustainable household management*. Opening address of session A / Invited speech at the International NWO Conference: "Beyond Sustainability", Integrating behavioural, economic and environmental research, 19.-20.11.1998, Amsterdam (NL).
263. 09.11.98: *Nachhaltiger Konsum - das Beispiel Wasser*. Vortrag bei der Akademie für Technikfolgenabschätzung, Stuttgart in Kooperation mit dem Zentrum für Ethik in den Wissenschaften, Tübingen, Stuttgart.
264. 25.09.98: *Sustainable consumption - three questions about a fuzzy concept*. Paper presented at the Research Seminar on Sustainable Consumption (Research Group CEC), Copenhagen Business School, Copenhagen (DK).

265. 30.05.97: *Weniger ist mehr - Vier Thesen zum Nachhaltigen Konsum*. Referat auf der Tagung Wege aus der Wachstumsfalle der Heinrich-Böll-Stiftung e.V. in Kooperation mit dem Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V. (BUND), 30.-31.05.1997, Hamburg.
266. 03.05.96: *Zeitraffer und Zeitsparer - Materieller Wohlstand und Zeitwohlstand*. Referat auf der Internationalen Tagung zur Ökologie der Zeit „Zeiten der Natur - Kultur der Zeiten“, 1.- 5.05.1996 in der Evangelischen Akademie Tutzing, Tutzing.
267. 27.08.92 [Gerhard Scherhorn, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]: *Addictive buying: Further investigations in West and East Germany*. Competitive Paper presented at the IAREP/ GEW Joint Conference on Economic Psychology and Experimental Economics, 27.-30.08.1992, Frankfurt am Main.