

## Lebenslauf und Wissenschaftliche Tätigkeit - Prof. Dr. Lucia A. Reisch

### Ausbildung

- Gymnasium: 1974 bis 1983, Paracelsusgymnasium Hohenheim  
Allg. Hochschulreife (Baden-Württemberg): sehr gut (1,2)  
**Jahrgangsbestes Abitur** Stuttgart 1983
- Studium: 1983 bis 1988, Universität Hohenheim, Wirtschaftswissenschaften  
1988 Diplom zur Diplomökonomin (Dipl. oec.): sehr gut / gut (1,6)  
**Jahrgangsbestes Examen** der Universität in Wirtschaftswissenschaften SS 1988, ausgezeichnet mit dem 1. Preis der Landes-Girokassen-Stiftung
- 09/85 bis 04/86, University of California, Los Angeles (UCLA)  
Graduate School of Management, Integriertes Auslandsstudium, Master of Business Administration (Stipendium des DAAD)  
Grade Point Average: sehr gut (A-)
- 09/88 bis 12/88, University of California, Los Angeles (UCLA)  
John E. Anderson Graduate School of Management  
Ordentliche Studierende im MBA-Programm
- Promotion: 1994 Promotion zum Dr. oec., Universität Hohenheim  
**Abschluss: summa cum laude** (1,0) - ausgezeichnet

### Beruf

- 01/89 – 09/97 Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der **Universität Hohenheim**, Stuttgart
- 1990 – 1993 Dozentin für Personalwesen und Organisation an der Staatlichen Berufsakademie Stuttgart im Bereich Handel II
- 03/95 – 06/96 Stipendiatin des Hochschulsonderprogrammes II Baden-Württemberg
- 10/97 – 03/04 **Wissenschaftliche Assistentin** am Lehrstuhl (seit 2000: Lehr- und Forschungsbereich) Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Institut für Haushalts- und Konsumökonomik, Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Universität Hohenheim, Stuttgart
- 10/97 – 03/02 Stipendiatin des **Margarete von Wrangell-Programmes** der Landesregierung Baden-Württemberg
- 09/98 – 10/98 **Visiting Assistant Professor, Copenhagen Business School**, Kopenhagen, Department of Marketing
- 1999 Erteilung des **Lektorats** (Lehrbefugnis) durch die Copenhagen Business School
- 03/99 – 08/99 **Visiting Associate Professor**, Copenhagen Business School, Kopenhagen, Department of Marketing
- 2001 – 2003 Lehrbeauftragte an der **Fachhochschule für Wirtschaft, Ludwigshafen am Rhein**, Transatlantik Institut:  
Lehrauftrag für „Macromarketing“ im Rahmen des MBA-Programms
- 08/03 – 12/06 Leitung der Abteilung „Konsumforschung, Ernährungs- und Verbraucherpolitik“ am **nwd institut – institut für nachhaltiges wirtschaften in deutschland** GbR, Stuttgart

04/04 – 02/06	Lehrbeauftragte der <b>Universität Hohenheim</b> in Stuttgart, Institut für Volkswirtschaftslehre: Lehrauftrag für „Allgemeine Volkswirtschaftslehre“; sowie am Institut für Haushalts- und Konsumökonomik: Lehrauftrag für Verbraucherpolitik, Genderökonomik und Konsumökonomik
seit 04/05	Lehrbeauftragte an der <b>Technischen Universität München</b> , Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Studiengang „Consumer Science“: Lehrauftrag für „European Consumer Policy“ im internationalen Masterstudiengang „Consumer Science“ (seit 2008: „European Master of Consumer Science“)
06/05	Mitarbeiterin des <b>Planungsstabes</b> des <b>Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz</b> (damals: BMVEL), Berlin
02/06 – 08/06	<b>Otto Mønsted Gast-Professur</b> (full professor level), <b>Copenhagen Business School</b> , Kopenhagen, Department of Intercultural Communication and Management
1.9.2006	<b>Ordinary Full Professorship</b> (ordentliche Forschungsprofessur) an der <b>Copenhagen Business School</b> , Kopenhagen, Department of Intercultural Communication and Management
2006	Ruf auf eine Professur für Nachhaltige Ernährung an der <b>Fachhochschule Münster</b> – Ruf abgelehnt
2006	Ruf auf eine Professur für Konsumverhalten und Verbraucherpolitik an der <b>SRH Hochschule Calw</b> – Ruf angenommen zum 1.1.2007

## Wissenschaftliche Tätigkeit

### Forschungsprojekte (nur Drittmittelprojekte)

#### laufend

- 04/09-08/09: *“Financial Cultures in Europe: Similarities & Differences”*. Wissenschaftliche Studie in Kooperation mit dem European University Institute (EUI) Florenz im Auftrag der SCHUFA, Wiesbaden.
- 09/07-09/10: Scientific Partner im EU-Projekt *“Work on Preparatory Studies for Eco-Design Requirements for EuPs (II) and on Stakeholder Representation, Lot C: Stakeholder representation: Consumers.”* (DG TREN) Tender No. TREN/D3/390-2006. Eine Kooperation zwischen Ökoinstitut Freiburg (Koordinator); BEUC European Consumer’s Organisation Brüssel; ANEC European Consumer Voice in Standardisation, Brüssel; ICRT International Consumer Research and Testing, Brüssel und Copenhagen Business School, Kopenhagen ([www.eupconsumer.eu](http://www.eupconsumer.eu)).
- 09/06-09/11: Working Area Chair und Work Package Leader *“Consumer Science”* of *IDEFICS - Identification and prevention of dietary- and lifestyle-induced health effects in children and infants*. A 13 Mio. Euro five-year European 6<sup>th</sup> Framework Integrated Project with 31 European partners. Bremen/Kopenhagen ([www.ideficsstudy.eu](http://www.ideficsstudy.eu)).
- 01/08-01/11: Partner im transdisziplinären Projekt *„Materialeffizienz und Ressourcenschonung: Unterstützung des umweltpolitischen Schwerpunkts durch Untersuchung von Stoffströmen, Branchen, Bedürfnisfeldern sowie Entwicklung von Strategien und Instrumenten“* des Umweltbundesamts / Bundesumweltministeriums (Koordinator: Wuppertal Institut für Klima Energie Umwelt).
- 02/08-1/11: *„Evaluation von „Energieeffizienz-Jetzt“*. Partner im Projekt der Deutschen Bundesstiftung Umwelt *„Energieeffizienz Jetzt!“* (Koordinator: Öko-Institut Freiburg).
- 12/08-04/09: *„Risiken und Chancen nanotechnologischer Produkte und Verfahren aus Sicht der Verbraucher: Eine Vorstudie“*. Eine wissenschaftliche Studie im Auftrag des Ministeriums für Ländlichen Raum und Ernährung (MLR) Baden-Württemberg, Stuttgart.

- 01/09-03/10: „*Seniorenrechte Verbraucherinformation im Bereich Finanzdienstleistungen*“. Forschungsprojekt und Multiplikatoren-dialog im Auftrag der Robert Bosch-Stiftung, Stuttgart.

### abgeschlossen

- 1989-1992: Mitarbeit im Forschungsprojekt „*Kaufsucht*“ der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG, Bonn.
- 1992-1994: Mitarbeit im Forschungsprojekt „*Promaterielle und postmaterielle Lebensstile*“ der VW-Stiftung, Wolfsburg.
- 1994-2002: Mitarbeit im Gemeinschaftsprojekt Deutsche Umweltstiftung/ Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt a.M./ Universität Hohenheim: „*Ethisch-ökologisches Rating von Unternehmen*“.
- 12/96-06/97: Mitarbeit im Projekt „*Wege zu nachhaltigen Konsummustern*“ (BMBF, Bonn / GSF, München): Inhaltliche und organisatorische Vorbereitung eines Expertenworkshop.
- 1996-1999: Beratende Mitarbeit im Projekt „*Wohlstandskosten und verantwortliches Handeln*“. Forschungsschwerpunkt „Mensch und globale Umweltveränderungen“ der DFG, Bonn.
- 1998-1999: Subcontractor EU-Projekt „*Organic salmon production and consumption: ethics, consumer perceptions and regulation (ORGSAL)*“. Copenhagen Business School, Department of Marketing. (EU Contract No FAIR-CT98-3372).
- 2000-2002: Leitung der deutschen Forschungsgruppe beim internationalen ESF (European Science Foundation) Projekt „*Environmental Socialisation in the European News Media*“; Ausrichtung von 2 Expertenworkshops an der Universität Hohenheim.
- 2001-2002: Projektleitung „*10 Jahre verhaltenswissenschaftliche Kaufsuchtforschung in Deutschland*“, finanziert durch den Stifterverband der Deutschen Wissenschaft / Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Bonn.
- 09/02-02/03: Leitung des Projekts „*Stand der Verbraucherforschung in Deutschland*“ im Auftrag des Bundesverbandes Verbraucherzentrale vzbv e.v., Berlin.
- 01/04-04/04: Projektleitung und Federführung „*Forschung für eine Neue Verbraucherpolitik. Ein Forschungsdesign zur Zukunft der verbraucherpolitisch orientierten Forschung in Deutschland*“. Ein Auftrag des Bundesverbandes Verbraucherzentrale vzbv e.v., Berlin.
- 04/04-12/05: Teilprojektleitung „*Konsum-, Ernährungs- und Nachhaltigkeitsforschung*“ im Projekt „*Zeit & Ernährung*“. Dr. Rainer Wild-Stiftung, Heidelberg in Kooperation mit der Evangelischen Akademie Tutzing, Tutzing.
- 08/04-08/05: Projektleitung „*Motivation zum Glücksspiel*“ im Auftrag der staatlichen Toto-Lotto GmbH Baden-Württemberg, Stuttgart.
- 10/04-12/04: Teilprojektleitung „*Befragung von kBA-Textil-Kunden der Otto Versand GmbH*“ im Rahmen des Gesamtprojekts „*Mehr Umsatz mit nachhaltigen Produkten*“ der Verbraucherinitiative e.V., Berlin, im Auftrag der Otto Versand GmbH, Hamburg.
- 12/04-06/05: Projektleitung „*Bedarfsanalyse Studiengang Bildungsmanagement*“ der PH Ludwigshafen; ein Auftrag der Führungsakademie Baden-Württemberg / Landesstiftung Baden-Württemberg, Stuttgart.
- 01/05-12/05: Forschungsk Kooperation „*FOODRADAR - Strategisches Risikomanagement und Nachhaltigkeitsmarketing für die Ernährungswirtschaft*“. Ein Verbundprojekt des Deutschen Kompetenzzentrums Nachhaltigkeit der privaten Universität Witten/Herdecke, der Universität Hohenheim, des Wuppertal Instituts u.a. internationaler Partner, Witten.
- 03/06-09/06: Projektleitung „*Expert Report on CSR consumer information in selected EU countries. The case of Denmark*“. Unterauftrag des Forschungsprojekts „CSR and consumers“ des imug (Institut für Markt und Gesellschaft, Hannover), finanziert vom Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMEVL), Berlin. In Kooperation mit „The Copenhagen Center“ ([www.copenhagencentre.org](http://www.copenhagencentre.org)) und dem europäischen Verbraucherverband BEUC ([www.beuc.org](http://www.beuc.org)). Kopenhagen / Brüssel.

- 01/04-01/07: Teilprojektleitung „Konsum- und verbraucherpolitisch orientierte Forschung“ im Rahmen des Forschungskonsortiums „Balance - Medialisierung der Nachhaltigkeit“, ein 2 Mio. Euro Flaggshipprojekt des Bundesministeriums für Bildung und Forschung, Bonn ([www.balance-f.de](http://www.balance-f.de))
- 03/07-06/07: Projektleitung „*Untersuchungen zur Wechselwilligkeit der Verbraucher in einem liberalisierten Gasmarkt (Versorgerwechsel)*“. Ein Projekt im Auftrag des Ministeriums für Ernährung und Ländlichen Raum Baden-Württemberg (MLR), durchgeführt an der SRH Hochschule Calw. Stuttgart/Calw.
- 07/07-12/07: Projektleitung „*Transparenz in der Altersvorsorge*“. Ein Projekt im Auftrag des Ministeriums für Ernährung und Ländlichen Raum Baden-Württemberg (MLR), durchgeführt an der SRH Hochschule Calw. Stuttgart/Calw.
- 01/09-05/09: „*Verbraucherpolitische Strategie Baden-Württemberg – Erhebung von volkswirtschaftlichen Basisdaten für eine zielorientierte Weiterentwicklung der Verbraucherpolitik*“. Eine wissenschaftliche Studie im Auftrag des Ministeriums für Ländlichen Raum und Ernährung (MLR) Baden-Württemberg, Stuttgart.

## Lehre

- Über 70 Lehrveranstaltungen in den Fächern Konsumverhalten, Konsumtheorie, Verbraucherpolitik, Europäische Verbraucherpolitik, Nachhaltigkeitspolitik, Verbrauchersforschung, Ernährungspolitik, Genderforschung, Publikationsstrategien  
(siehe Anlage „Lehrveranstaltungen“)
- Copenhagen Business School (Ph.D.; Master of Business Administration)
- Technische Universität (TU) München (Master of Consumer Science, jetzt “European Master of Consumer Science”)
- SRH Hochschule Calw (Master of Arts)
- Universität Hohenheim (Wirtschaftswissenschaften und Haushaltsökonomie, Diplom Hauptstudium; Master of Agrobusiness)
- Berufsakademie Stuttgart
- Fachhochschule für Wirtschaft Ludwigshafen, Transatlantik Institut (MBA-Programm)
- Erfahrung mit gestuften Studiengängen und Veranstaltungen mit heterogener, internationaler Hörschaft; Lehrerfahrung mit Diplom-, Bachelor-, Master- und Ph.D. Studiengängen
- Lehre in deutscher und englischer Sprache
- Innovative Formen der Lehre: Blended Learning, interaktive Lernformen, aktivierende Lehrformen; internationales virtuelles Co-teaching mit der University of Wisconsin, Madison (European Studies Programme)
- Februar 2004: Abschluss des **Hochschulzertifikats für die Lehre Baden-Württemberg**, eine zweijährige berufsbegleitende Fortbildung in der Hochschullehre
- 2005: Mitarbeit bei der Erstellung eines Masterplans und Umsetzung eines European Master of Consumer Science, Brüssel, im Auftrag von DG SANCO (Partner: BEUC)

## Kommissionen, Beiräte, Gremien

- 2009: Berufung in das **Wissenschaftliche Kuratorium des Öko-Institut e.V.**, Freiburg ([www.oeko.de](http://www.oeko.de))
- 2009: Berufung in das **Kuratorium der Utopia Stiftung**, München ([www.utopia-stiftung.de](http://www.utopia-stiftung.de)).
- 2008: Wahl zur **Vorsitzenden des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik** des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) (2008-2011).
- 2008: Berufung in den **Verbraucherbeirat der SCHUFA AG**, Wiesbaden.
- 2008: Berufung in den **Verwaltungsrat der Stiftung Warentest**, Berlin ([www.test.de](http://www.test.de)) auf 5 Jahre.

- 2008: Berufung in die **Nachhaltigkeitskonferenz** des Landes Baden-Württemberg, oberstes Entscheidungsorgan der Landesregierung zur Nachhaltigkeitsstrategie BW.
- 2008: Berufung in den **Expertenbeirat des „Ernährungs-Aktionsplans 2018“** des Landes Baden-Württemberg.
- 2008: Berufung in den **Wissenschaftlichen Beirat des artec Forschungszentrums Nachhaltigkeit** der Universität Bremen.
- 2007: Berufung in den **Wissenschaftlichen Beirat für Biodiversität und genetische Ressourcen** des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) durch Bundesminister Horst Seehofer ([www.genres.de/beirat-gr](http://www.genres.de/beirat-gr)).
- 2007: Berufung in das **Kuratorium der Dr. Rainer Wild-Stiftung**, Stiftung für gesunde Ernährung, Heidelberg (1.9.2007-31.8.2012) ([www.gesunde-ernaehrung.org](http://www.gesunde-ernaehrung.org)).
- 2006: Berufung in den Wissenschaftlichen Beirat (Scientific Advisory Board) des EU Networks „**SCORE – Sustainable Consumption Research Exchange Network**“ ([www.score-network.org](http://www.score-network.org)).
- 2005: Berufung in und Wahl zur **Vorsitzenden der Verbraucherkommission Baden-Württemberg**, ein unabhängiger Think Tank der Landesregierung Baden-Württemberg auf Initiative des Baden-Württembergischen Ministeriums für den Ländlichen Raum. ([www.verbraucherkommission.de](http://www.verbraucherkommission.de)).
- 2005: Zweite Wiederberufung in den **Wissenschaftlichen Beirat für Verbraucher- und Ernährungspolitik** des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) durch Bundesminister Horst Seehofer.
- 2004-2008: Wahl in das „**Forum für Wirtschaftsethik und Wirtschaftskultur**“ der Deutschen Gesellschaft für Philosophie.
- 2002: Berufung in den **Wissenschaftlichen Beirat für Verbraucher- und Ernährungspolitik** des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft (BMVEL).
- 2001-2002: Member of Board of Advisors in the Project „Social-economic issues in agricultural biotechnology“, United States Department of Agriculture, Washington, D.C., USA.
- Mitglied in mehreren Projekt begleitenden wissenschaftlichen Beiräten von BMBF Projekten zur Nachhaltigkeitsforschung

## Beratungs- und Gutachtertätigkeiten

- 2009: Gutachterin (External Expert) zum **Monitoring Report of the EU Sustainable Development Strategy** im Auftrag der **Wirtschaftsuniversität Wien / EUROSTAT**.
- 2009: Mitglied der Expertengruppe „Prioritäten der Energieforschung“ der **Nationalen Akademien in Deutschland** (Nationale Akademie Leopoldina, Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften und der Deutschen Akademie für Technikwissenschaften) im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF). Beteiligung an der Erstellung der Studie „Künftige Priorisierung der Energieforschung in Deutschland“.
- 2008: Beratung der **DG SANCO** (Generaldirektion Gesundheit und Verbraucherpolitik der Europäischen Kommission), Brüssel, zu „Sustainable consumption and behavioural economics“ (Juni 08) sowie zu “The role of consumer research for DG SANCO” (September 08)
- 2007: Beratung des **Council of Europe, Social Cohesion Development Division**, Straßburg, zu „Citizen’s Guide on Sustainable Consumption“ (Service Contract),
- Seit 2005: Beraterin der **Landesregierung Baden-Württemberg** für Themen der Verbraucherpolitik, Ernährungspolitik und Nachhaltigen Konsums.
- Seit 12/2004: „*Nachhaltig konsumieren und produzieren – Akteure im Dialog*“. Konzeption und Durchführung des nationalen Dialogprozesses für nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster als Bestandteil des auf dem WSSD in Johannesburg beschlossenen 10-Jahres-Programms. Im Auftrag des **Bundesministeriums für Umwelt, Berlin** sowie des **Umweltbundesamts, Dessau** (Partner: adelphi consult, Berlin; SERI – Sustainable Europe Research Institute, Wien)
- Seit 2000: Beratung und Gutachterin für das **Bundesforschungsministerium (BMBF)** in verschiedenen Bereichen, u.a.

- 2006: Expertise im Themenschwerpunkt „Agrar- und Ernährungsforschung“ im Rahmen des BMBF-Förderschwerpunktes „Sozial-ökologische Forschung“ (mit Partner: Öko-Institut e.V., Freiburg)
- 2005: Gutachterin im Rahmen der BMBF-Bekanntmachung „Innovationen als Schlüssel für Nachhaltigkeit in der Wirtschaft“ ([www.fona.de](http://www.fona.de)) .
- 2005: Beratung zu Themen und Fragestellungen für ein neues Forschungsprogramm „Sozial-ökologische Forschung“ (Folgeprogramm)
- 2004: Beratung zu Themen und Fragestellungen für ein neues Forschungsprogramm „Produktorientiertes Nachhaltiges Wirtschaften“ im Kontext des neuen Rahmenprogramms Forschung für Nachhaltigkeit ([www.fona.de](http://www.fona.de)).
- 2004-2005: Evaluation und Beratung des „Kompetenznetzwerk zur Agrar- und Ernährungsforschung“, Projekt „Von der Agrarwende zur Konsumwende“ ([www.konsumwende.de](http://www.konsumwende.de)), BMBF – Förderschwerpunkt „Sozialökologische Forschung“.
- 2004: Expertin und Gutachterin im Rahmen des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) FUTUR Prozesses, Leitvision „Gesunde Ernährung: Wissen, Märkte und Kultur“ ([www.futur.de](http://www.futur.de)).
- 2004: Evaluation des Verbundprojekts „Ernährungswende“ ([www.ernaehrungswende.de](http://www.ernaehrungswende.de)) im Rahmen des BMBF-GEVALUNET – Evaluationsnetzwerk für transdisziplinäre Forschung, Ökoforum / Wissenschaftskolleg zu Berlin.
- 2003: Auditorin beim „Strategischen Audit“ des BMBF-Forschungsrahmenprogramms „Nachhaltigkeit in der Wirtschaft“, Bonn (BMBF).
- 2000-2001: Gutachterin für das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), Bonn; Förderschwerpunkt „Möglichkeiten und Grenzen neuer Produktnutzungsstrategien“.
- Seit 2002: Beratung des **Bundesverbraucherministeriums** (BMVEL); u.a. wissenschaftliche Beratung und Erstellung von Hintergrundpapieren für das „2<sup>nd</sup> International Consumption Symposium“ – Mit Verbraucherpolitik Schwarze Zahlen schreiben“, Berlin, 8./9. Juni 2005.
- 2004: Beratung der bayrischen Landesregierung, **Bayerisches Staatsministerium für Umwelt, Gesundheit und Verbraucherschutz** bezüglich Entwicklung und Implementierung verbraucherpolitischer Strategien und Leitbildern (in Kooperation mit der Schweisfurth-Stiftung, München)
- 2004: Beratung des **Bundeskanzleramts** bezüglich „Verbraucherpolitik in der nationalen Nachhaltigkeitsstrategie“; Kooperation mit Bundespressamt, Berlin
- 2004-2005: *Verbraucherpolitik für Senioren*, Expertise im Auftrag des **Deutschen Zentrums für Altersfragen** DZA, Berlin, für den 5. Altenbericht der Bundesregierung „Potenziale des Alters in Wirtschaft und Gesellschaft“, Berlin, in Kooperation mit Prof. Dr. Hans-W. Micklitz, Universität Bamberg (von 12/04 – 02/05)
- 2002 / 2003: Projekt-Gutachterin für die **Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung**.
- 2002 und 2003: Expertin bei der “**EU Foresight for Transport Expert Consultation**”, The Interdisciplinary Centre for Comparative Research in the Social Sciences, Wien (European Commission 5th Framework Programme), Wien / Brüssel.
- Seit 2002: Beratung und Durchführung verschiedener Projekte für den **Verbraucherzentrale Bundesverband** (vzbv e.V.) in Berlin. (u.a. Newsletter Forschung)

## Organisation von Konferenzen, Sessionen und Workshops

- Convenor des Experten-Workshops “*A Dialogue on Nano Science’s Influence on Consumers*”. Kooperation mit dem Europäischen Hochschulinstitut (EUI) Florenz, 5.-7. Dezember 2008 (Italien)
- Convenor und Session Chair (mit Suzanne Beckmann, CBS) for the session “*Consumer policies against childhood obesity*” at the Nordic Consumer Policy Research Conference, Helsinki, October 3-5, 2007 (Finland).
- Convenor und Session Chair for the session “*Comparative Consumer Policies*” at the Nordic Consumer Policy Research Conference, Helsinki, October 3-5, 2007 (Finland).

- Convenor und Session Chair (mit Dr. Inge Røpke, Demarks Technical University) der Session „*Talking Across Disciplines: The Ecological Economics of Consumption*“, 9<sup>th</sup> Biennial Conference of the International Society for Ecological Economics (ISEE), December 15 - 19, 2006, Delhi, India ([www.ISEE2006.com](http://www.ISEE2006.com))
- Convenor und Session Chair (mit Dr. Joachim Spangenberg) der Session „*The politics of sustainable consumption within an era of global environmental change*“ im Rahmen des 6th Open Meeting of the Human Dimensions of Global Environmental Change Program (IHDP) – “Global Environmental Change, Globalization and International Security: New Challenges for the 21st Century”, Bonn, 9.-13. Oktober 2005 ([www.ihdp.org](http://www.ihdp.org)) (mit Edda Müller Maurie Cohen, Arnold Tucker u.a.)
- Inhaltliche Konzeption (mit Forschungsgruppe „Zeit & Ernährung“) der Tagung der Tutzing Zeitakademie / Heidelberger Ernährungsforum in Kooperation mit der Dr. Rainer Wild-Stiftung, Heidelberg: *Der Geschmack der Zeit. Grundlagen einer Zeit gemäßen Ernährung*. 27.-29. September 2005. Evangelische Akademie Tutzing.
- Inhaltliche Konzeption und Co-Chair (mit Prof. Dr. Christoph Hubig, Uni Stuttgart) der Sektion 2 „*Wirtschaftsethik und Wirtschaftskultur individueller Konsumententscheidungen*“ der Siebenten Tagung des Ausschuss Wirtschaftsethik der Deutschen Gesellschaft für Philosophie zur „*Ethik des Konsums*“, Zeppelin University, Friedrichshafen am Bodensee, 18.11.-20.11.2004.
- Inhaltliche Konzeption und Tagungsleitung (mit Dr. Martin Held) der internationalen Tagung „*Wirtschaftspolitische Perspektiven der Verbraucherpolitik*“, in Kooperation mit der Evangelischen Akademie Tutzing, finanziert aus Mitteln des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft (BMVEL), Tutzing, 28.6.-30.6.2004.
- Inhaltliche Konzeption (mit Prof. Dr. Gerhard Raab) des Symposiums des Transatlantik-Instituts der Fachhochschule für Wirtschaft Ludwigshafen „*Corporate Citizenship: Verbraucherpolitik als unternehmerische und gesellschaftspolitische Herausforderung*“, Ludwigshafen am Rhein, 7.5.2004.
- 6<sup>th</sup> Nordic Environmental Research Conference, Turku/Abo, Finland, Workshop Convenor and Session Organizer der Special Session “*Sustainable Consumption*” (mit Prof. Inge Røpke, DTU, Kopenhagen, DK), 12.6.-14.6.2003.
- Ausrichtung eines Experten-Workshops „*Medialisierung der Nachhaltigkeit*“. Universität Hohenheim, in Kooperation mit dem Lehrstuhl für Umweltmanagement, finanziert durch das BMBF, Bonn, 3.2.-4.2.2003.
- 5th Nordic Environmental Research Conference, Aarhus, Denmark, Aarhus; Workshop Director and Convenor der Special Session “*Sustainable Consumption*” (mit Prof. Dr. Dr. Folke Ölander, Aarhus School of Business), 8.6.-10.6.2001.
- Jahrestagung der Vereinigung für Ökologischen Ökonomie, Evangelische Akademie Tutzing, Tutzing, Mai 2001: Session Chair.
- European Association of Consumer Research (EACR) Biannual Conference, Berlin Mai 2001: Session Chair.

## Herausgebertätigkeit

- 2008: Berufung in das Herausbergremium der Buchreihe "*Beiträge zu Theorie und Praxis starker Nachhaltigkeit*", Metropolis Verlag, Marburg
- 2006: Berufung in den wissenschaftlichen Herausgeberbeirat der Buchreihe "*Wirtschaftswissenschaftliche Nachhaltigkeitsforschung*", Metropolis Verlag, Marburg
- seit 2005: Editor in Chief des internationalen peer-reviewten *Journal of Consumer Policy* (JCP) (Amsterdam: Kluwer-Springer), das 2007 im 31. Jahrgang erscheint; die Mitherausgeber haben Lehrstühle an der Oxford University (UK), Cornell University (USA), Europäisches Hochschulinstitut Florenz (I) sowie an der Aarhus School of Business (DK). Seit 1999 Book Review Editor „*Economics and Social Sciences*“; seit 2004: Associate Editor JCP
- seit 2001: Mitglied im wissenschaftlichen Herausgeberbeirat des „*Jahrbuch Normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik*“, Metropolis Verlag, Marburg

## Reviewertätigkeit

- Journal of Industrial Ecology (2009)
- Environmental Values (2009)
- Hauswirtschaft & Wissenschaft (2006)
- Time & Society (2004)

## Publizistische Tätigkeit und medialer Wissenstransfer

Ca. 450 Interviews und populärwissenschaftliche Beiträge in Printmedien, Radio, TV zu verschiedenen Themen zu Nachhaltigkeits-, Ernährungs-, Konsum- und Wirtschaftsthemen (u.a. in der ZEIT, Stern, Süddeutsche Zeitung, Deutschlandradio, DLF, ZDF, SWR, ABC Radio - Australian Broadcasting Corporation, Newsweek)